Yaratıcı gençlik platformu

Winter has come!

Ağustos 2017 / Sayı: 30 Fiyatı: 13 TL

www.campaignjr.com




**Girişimci olma yolunda**

**Ayın sanatçıları: Damlasu Yasa & Emre Demirtaş**

**İskandinavya turu, part 2 : Norveç**



**İzel Özten** (25)
JR. Yayın Yönetmeni

# Game of Thrones vs yapay zeka

Öyle diziler vardır ki yayınlandığı an hayat durur ve haftaya gelecek yeni bölüme kadar herkes bu içerik hakkında konuşur. 2011'den bu yana en çok konuştuğumuz dizilerden biri Game of Thrones oldu. GoT'u sadece dizi olarak da ele almamak lazım. Zira dizinin başlamasından günler önce markalar kampanyalarının bir yerine ya demir tahtı ya da ejderhaları iliştirdi. Böylelikle GoT, popüler bir dizinin reklam endüstrisini ne kadar etkileyebileceğini herkese bir kez daha kanıtlamış oldu.

Bu ay Game of Thrones ile rekabet eden bir diğer konu ise teknoloji dünyasına yön veren iki isim Mark Zuckerberg ve Elon Musk arasında alevlenen yapay zeka tartışması oldu. Musk yapay zeka ile ilgili gelişmelerden endişe duyduğunu belirtmiş, Zuckerberg ise kıyamet senaryolarına inanmadığını söyleyerek Musk'a karşı çıkmıştı. Yapay zeka konusu sizin için hala soru işaretleriyle dolu bir gelişmeyse Curious sayfalarımızda Emre Demirtaş'ın yazısını okuyup tarafınızı seçebilirsiniz. Yapay zeka teması içeriğin yanı sıra kapağımıza da uğradı ve çok başarılı bir kolaj çalışmasıyla gün yüzüne çıktı. Kapağın tasarımını yapmak da yetenekli iki çalışma arkadaşına düştü: Art direktör Damlasu Yasa ve metin yazarı Emre Demirtaş. İkilinin röportajına da Creativity sayfamızdan ulaşabilirsiniz.

**Hey cünyır! Sitemiz yenilendi**

www.campaignjr.com yenilendi! Sosyal medya hesaplarımızdan sevgili Nazlı Kocaçınar'ın JR.'ın ruhunu yansıtan kolajlarını paylaşarak yeniliklerimizi sizlerle paylaştık. Ancak "aa gözümden kaçmış" diyen varsa buradan da haber vermiş olalım. Web'e de bekleriz :)

Hayatı dijitalde ve mobil cihazlarda yaşayan cünyırlara da güzel bir haberimiz var: JR.'a artık Turkcell Dergilik'ten de ulaşabilirsiniz.

Herkese iyi okumalar.

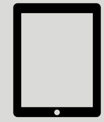



30 Yaş ve Altı için

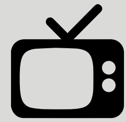
**Yaratıcı gençlik platformu**



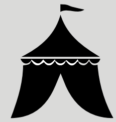
Açık büfe web sitesi campaignjr.com



Tüm mobil cihazlarda varız



Henüz yok, seneye inş.



Gerçek zamanlı, 360, organik etkinlikler



Eğitimlerimiz de var, poğaçalı

@campaignjr | campaignjr | jrbycampaign | junior@campaigntr.com


**Yayın Yönetmeni**
İzel Özten
izel@campaigntr.com

**Ex Yayın Yönetmeni ve Yayın Danışmanı**
Seda Büktel
seda@campaigntr.com

**Yazı İşleri**
Semiha Ahmed semiha@campaigntr.com
Müjde Bayındır mujde@campaigntr.com




**İmtiyaz Sahibi**
LIFT Dijital İletişim Hiz. A.Ş. adına
Ömer Erdem omerdem@campaigntr.com

**Yönetim**
Ertuğ Özdemir **Yönetici Ortak**
ertug@campaigntr.com

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**
Onur Ezer onur@lifttr.com

**Dijital Operasyon**
Egemen Özten egemen@stuff.com.tr

**Fotoğraf**
Gürkan Çağlar gurkan@lifttr.com

**Görsel Yönetmen**
Yılmaz Mermer yilmaz@campaigntr.com

**Reklam ve Projeler**
Onur Ezer onur@lifttr.com
Özge Özcan ozge@lifttr.com

**Video İçerik**
Fatih Yalçınkaya fatih@lifttr.com
Ozan Baş ozan@lifttr.com

**Eğitim** academy@lifttr.com

**İdari / Mali**
Selçuk Ak selcuk@lifttr.com
Cansu Özkaya muhasebe@lifttr.com

**Katkıda Bulunanlar**
Ebru Ece Ulutaş, Mehmet Akif Doğan, Nazlı Kocaçınar, Burak Ergin, Nezir Kalkan

**Baskı**
APA UNIPRINT Basım San. ve Tic. A.Ş.
Ömerli Mah. Hadımköy-İstanbul Cad.
No: 159 34555 Arnavutköy / İstanbul
Tel: 0212 798 2840

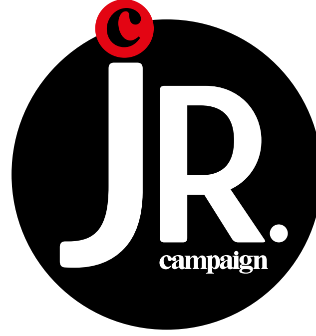



**LIFT Dijital İletişim Hiz. A.Ş.**
Yeşilce Mah. Göktürk Cad. Çeşni Sok.
No:4, Kat:2 Seyrantepe - İstanbul
+90 212 286 3579
www.lifttr.com

campaign Türkiye



ISSN 2146 - 7986




# AĞUSTOS 2017


sf. 14


sf. 34


sf. 20


sf. 16


sf. 32


sf. 36


sf. 40

## CREATIVITY

8
Keşke Ben Yapsaydım:
Ertan Ece

9
Hayatım Reklam:
Murat Oğuz Küçükada

11
The Campaign:
The Swedish Number

14
Handmade:
Selin Ürkütür

16
Ayın Sanatçıları:
Damlasu Yasa & Emre Demirtaş

## SERIOUS

18
Girişimci olma yolunda:
Esra Niyazioğlu

22
Geleceğin PR anlayışını Y kuşağı
şekillendirecek:
Genç İDA

## CURIOUS

24
Yapar mı yapay zeka:
Emre Demirtaş

26
Girişimcilik dizisi 1: Başarısızlıktan
korkmayın:
Yıldırım Ünverdi

## PASSION

34
Bizim kıyafet trendimiz özgüven:
Merve Eke

## PAUSE

36
Modern bir insanlık alegorisi:
Maymunlar Cehennemi:
Alp Turgut

40
İskandinavya turu,
part 2: Norveç:
Erva Arıcı

44
Mülksüzler:
Erge Güçlü


HEY JR !
WEB SİTEMİZ YENİLENDİ
Nazlı Kocaşınar

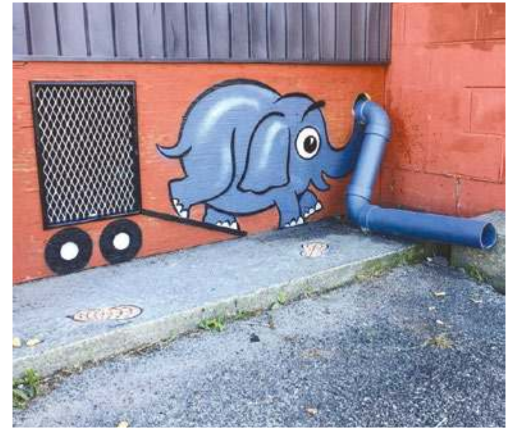


# CREATIVITY




## Sokaklar **renkli formlara** dönüştü

Amerikalı sanatçı Tom Bob, New York sokaklarını özgürce renklendirirken umalım ki kimse onu durdurmasın. Sanatçı; kaldırım taşı, borular, direkler, ızgaralar gibi "sokağa ait obje ve figürleri", onların formlarına veya varoluş sebeplerine zarar vermeden renkli ve hayli ilginç hallere çeviriyor. Kanalizasyonun kızartma tavasına çevrilmesinden, gaz sayaçlarını ilginç ıstakozlara dönüştürmeye kadar şüphesiz ki Tom Bob bir şehri herkes için çok daha mutlu bir yer haline getiriyor. Sanatçının çalışmaları hakkında daha fazla bilgilenmek için Instagram hesabını (*instagram.com/tombobnyc*) takip edebilirsiniz.



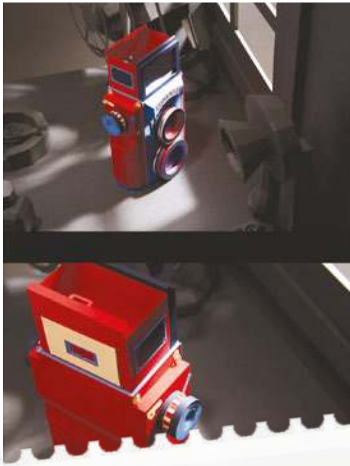
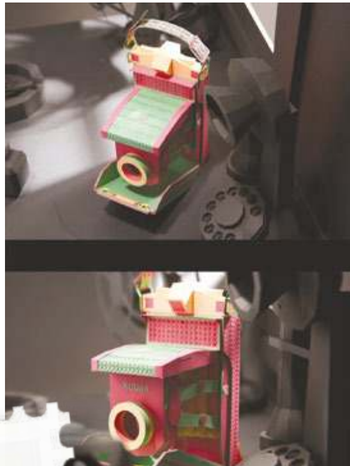






# **Renkli kağıtlardan** vintage kameralar

Koreli sanatçı Lee Ji-hee, ustalıkla katlanmış renkli kağıtlar kullanarak vintage film kameraları ve onların tüm detaylarını yeniden yaratıyor. Bu yetenekli sanatçı tarafından hazırlanan kameraların şekillerine baktığımızda orijinallerinden pek farklı olmadığını görebiliyoruz. Ancak renklerin çok daha canlı ve göz alıcı olduğunu fark ediyoruz. Leica IIIf RD ve Kodak Super Six-20 modellerine özgü siyah, kahverengi ve gri renkleri kullanmak yerine Ji-hee, daha çarpıcı ve havalı renkler kullanmayı tercih ediyor. Ortaya da sayfada gördüğünüz birbirinden sevimli "Classic Camera Series" adındaki çalışmalar çıkıyor. Ji-hee'nin bu çalışmaları bize kısa bir süre önce sizlerle paylaştığımız Fransız ikili Zim & Zou'nun kağıt evlerden oluşan "Forest Folk" çalışmasını hatırlatıyor.



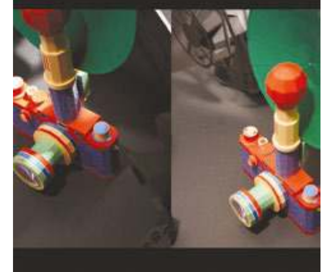















# **Posta pulları** şehirlerden ilham alıyor

İllüstrasyon, dijital sanat, tasarım ve reklamcılık alanında yeteneklerini sergileyen Elen Winata, şehirlerden ilham alarak posta pulları tasarladı.

Winata, Stamp: Cities isimli projesinde ilham veren şehirlerin en önemli detaylarını göz önünde bulundurarak bunları pulların üzerine uyguladı. New York için hazırladığı posta pulları Empire State'e ev sahipliği yaparken Londra için olanlarda Tower Bridge göze çarpıyor. Sanatçı illüstrasyondan oluşan projesini "Hiç göndermesem de mektup yazmak için bana ilham veren ve gezmekten hoşlandığım şehirleri derledim" kelimeleriyle anlatıyor.

Sanatçının çalışmaları Society 6'da satışa sunuluyor. Ancak Winata'nın çalışmalarını daha yakından incelemek isterseniz kendisinin web sitesi, Behance ve Instagram hesapları da bulunuyor. Böylece sanatçının çalışmalarını güncel olarak takip etmeniz kolay olacaktır.









# KEŞKE BEN YAPSAYDIM



Ertan Ece (25)
Brand Manager, Youth





"Keşke ben yapsaydım" dediğim çalışma, Mercedes'in "Sorry" filmi. Çünkü sadece 1 kelime kullanarak kısa bir sürede bir hikaye anlatmayı başarabiliyor. Üstelik bunu yaparken önce meraklandırıyor, sonra heyecanlandırıyor ve en sonunda mutlu ediyor. Sadece bir kelime ile yapıyor... Kesinlikle estetik ve zekice kurgulanmış bu film, yapılanları ve yapılmayanları ile sadece en minimal reklam filmi değil en minimal ders de olabilir. Minimallik neler getiriyor:

**Yapılmayanlar:**

- Merhaba ben Azrail dedirtilmeyen Azrail.
- "Sen de kimsin?" gibi bir konuşma başlatmayan sürücü.
- Duyduğumuz farklı kelime sayısının 2 bile olmaması "Sorry"
- Haydi, gelin satın alın gibi bir yönlendirme olmaması.

**Yapılanlar:**

- Sürücünün gözünün yoldaki bir tabelaya takılması ile başlayan hikaye sayesinde Azrail'in net bir şekilde ön koltuğumuzda belirmeye çok yakın olduğunu sanırım 2 saniyede anlatmaları.
- Tırpanı gösterilerek kişiliği belirtilen Azrail.
- Tüm duyguları (Şaşırma, korku, ukalalık, rahatlama...) yüz ifadeleri ile çok iyi aktaran oyuncular.

Bu filmi ilk gördüğümde 2 saatlik bir film izlemiş gibi hissetmiş ve ben de bunlardan yapmalıyım diyerek bu filmi heybeme atmıştım. Şimdilerde ise her tıkandığımda, kafamı açmak için tekrar tekrar izlediğim, dinlediğim, okuduğum şeyler listem var. Listenin bir numarası ise bu film.

En kısa sürede, ihtiyacımız olan tüm duyguları yaşatarak, mümkün olan en az kelime ile mesaj nasıl verilir? Böyle!

**KÜNYE**

**Marka:** Mercedes
**Ajans:** Jung von Matt
**Kampanya:** Sorry
**Yayın:** Mayıs 2010

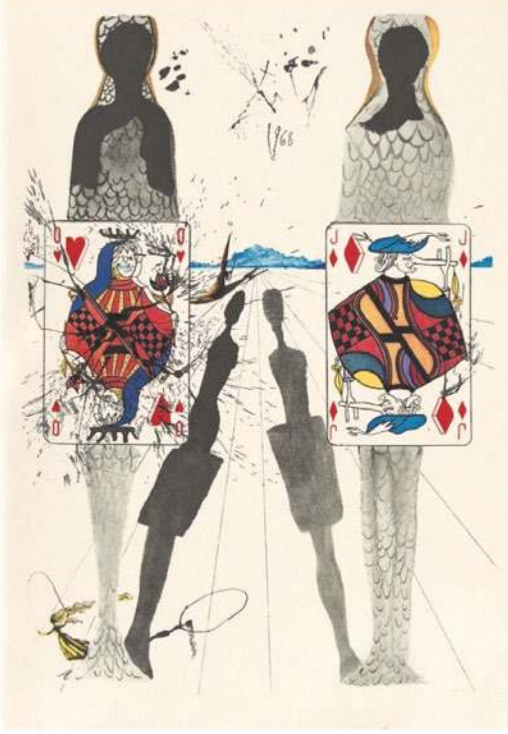


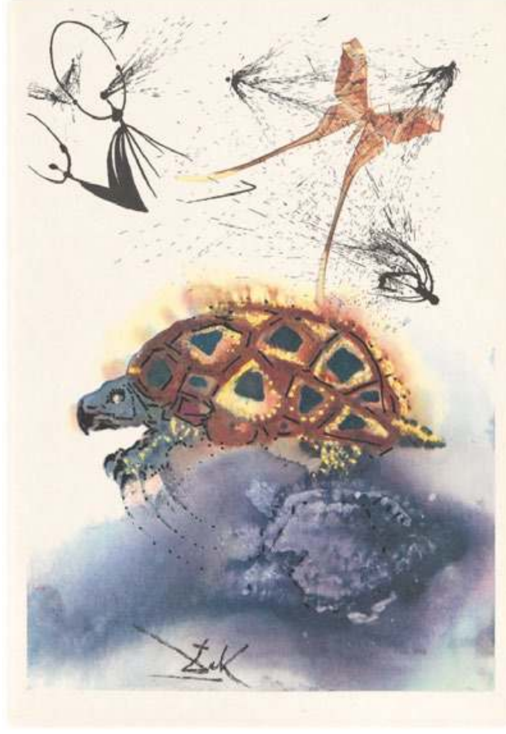
# **McDonald's** kıyafet koleksiyonunu tanıttı

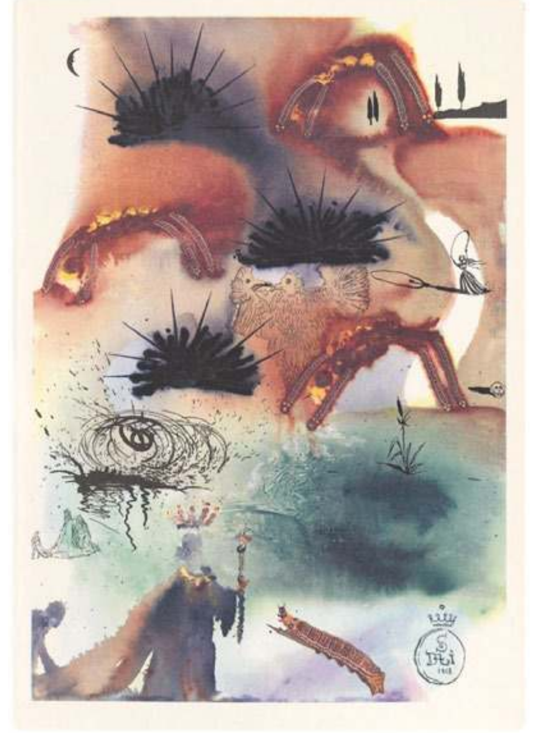
Pizza Hut ve KFC gibi restoran zincirlerinden sonra McDonald's da McDelivery Collection isimli kendi kıyafet ve ev eşyası koleksiyonunu hazırladı. Aynı zamanda "Global Delivery Day" olan 26 Temmuz'da satın alınan ürünler UberEATS ile tüketiciye ulaştırıldı. Sınırlı sayıda ürünün bulunduğu koleksiyonda üzerinde hamburger deseni olan tulum ve yastıktan 'World Famous' yazılı terliğe kadar birçok ürün seçeneği bulunuyor. McDonald's 2015 yılında üzerinde Big Mac görselinin yer aldığı ürünlerini hazırlamıştı. Ancak McDelivery Collection'ın içerisinde çok daha fazla ürün bulunuyor ve gördüğümüz tek yiyecek görseli de Big Mac değil. UberEATS'in tüketicilere ulaştırdığı ürünlerin siparişi *mcdeliveryatmcdonalds.com* sitesinden verildi. Japonya veya Çin'de yaşayanlar ürünleri mağazadan da satın alabildi.













# Salvador Dali'den **"Alice Harikalar Diyarında"** illüstrasyonları

Salvador Dali ve inanılmaz dehası sınır tanımıyor. Çocukluğunda aşçı olmayı hayal eden Dali'nin 1973 yılında yayımlanan Les Diners de Gala isimli bir yemek kitabı için hazırladığı illüstrasyonlara daha önce sayfalarımızda yer vermiştik. Şimdi de sanatçının "Alice Harikalar Diyarında" kitabı için yaptığı çalışmaları size sunuyoruz. Sürrealizmin ustası Salvador Dali ile kitabın fantastik dünyası arasındaki uyumu fark eden yayıncılar, sanatçıdan 1969 baskısı için illüstrasyonlar hazırlamasını istiyor. Bunun sonucunda ortaya birbirinden büyüleyici işler çıkıyor.

# HAYATIM REKLAM



Murat Oğuz Küçükada (24)
Jr. Reklam Yazarı, Modiki

**Reklamcı olma sebebim:**
İlk başlarda, bu işi beceremezsem başka hiçbir işi beceremem diye düşünmüştüm. Şimdilerde biraz daha romantik bir yaklaşımım var. Benim inandığım pek fazla şey yok, ama inancın insan hayatındaki en önemli şey olduğunu düşünüyorum. Bir markaya ya da ürüne inanmak da buna dahil... Ben de inanç yaratmaya inanıyorum. Yaptığım iş ve yapma sebebim bu. Böyle düşünmeyi seviyorum.

**İş tanımım vs. gerçekte yaptığım:**
Kesin daha önce verilmiş bir cevaptır ama: Markalar adına insanlarla iletişim kurmak vs. markalara rağmen insanlarla iletişim kurmaya çalışmak.

**Birlikte çalışmak istediğim markalar / kampanyalar:**
J&B'ye çalışmayı 19 yaşından beri istiyorum. Sanırım 20. yaşımdan beri Türkiye'de pek mümkün görünmüyor.

**Kariyerimle ilgili en büyük hedefim:**
Outdoor reklamcılığı bitirmek.

**Sektörü sevmeme / sektörden soğumama neden olan etkenler:**
Etrafımda düşünen, aklını ve enerjisini kullanan insanlar olmasını istiyordum hep. Çok şükür buna sahibim. Gerisini bir şekilde hallediyoruz.

**Birlikte çalışmak istediğim ünlü:**
Rahmetli Robin Williams.

**Örnek aldığım kişi(ler):**
Başta Ogilvy. Neil French kesinlikle. Orhan Veli'yi acayip severim. Ve Bob Dylan'ın ilk gençliği... Bir de Ömer Abi. Ömer Siber. (:

**Şimdiye kadarki en favori çalışmam:**
"Jeep - AVM'den Kaçış" ilanı hep yapmak istediğim tarzda bir işti. Neye benzeyeceğini bilmiyordum sadece. Tatlı bir şeye çevirdik sanırım. Umarım devamı da gelir.

# **İsveçliler** bir telefon kadar yakınınızda

Swedish Tourist Association, benzersiz turizm kampanyasıyla İsveç'in kendi telefon numarasına sahip ilk ülke olmasını sağladı ve kampanya ödüllerin de favorisi oldu.






Söz konusu kendisiyle bağ kurmak olunca İsveç'in dünyanın en ileri görüşlü ülkelerinden biri olduğunu söylemek mümkün. Ülke, kısa bir süre önce her hafta farklı bir vatandaşına yönetmesi için verdiği bir Twitter hesabı da açmıştı. Swedish Tourist Association'ın hazırladığı kampanya ise dünya çapındaki herkesin herhangi bir İsveçliyle konuşabilmesini sağlayarak insanlarının ne kadar dost canlısı olduğunu kanıtlamayı amaçlıyor.

"The Swedish Number" adındaki kampanyada +46 771 793 336 numarasını tuşlayanlar rastgele İsveç'in herhangi bir yerindeki bir İsveçli'ye bağlanıyor ve onunla istediği konu hakkında konuşmaya başlıyor.

Kampanyanın temelinde, dünyanın en büyük bulut temelli telefon şebekesini yaratma amacı var. İsveç telefon numarasına sahip olan insanlar bir uygulama indirerek kampanyaya gönüllü olarak katılabiliyor. Projenin anlatıldığı bir video yayınlandıktan bir hafta sonra başbakanın telefonlara cevap verirken görüntülendiği bir video daha yayınlandı. Swedish Tourist Association'ın genel sekreteri ve CEO'su Magnus Ling, amacın, "erişime açık, sürdürülebilir turizmi ve zengin kültürel mirası ile ziyaret etmeye değer benzersiz bir ülke olan gerçek İsveç'i göstermek" olduğunu belirtiyor ve ekliyor: "The Swedish Number sayesinde hedefimiz İsveç hakkında hem ulusal hem de uluslararası anlamında daha fazla gurur ve bilgi kazandırmak."

Kampanyaya katılan 32,069 temsilci, 180 binden fazla aramaya cevap verdi. En uzun konuşma beş saatten biraz az sürdü. Ama her şeyden önemlisi medyada tek bir kuruş bile harcanmadan kampanya tüm dünyaya yayılmayı başardı.










**THE SWEDISH NUMBER'IN ALDIĞI ÖDÜLLER:**

**Clio Awards 2016**
Doğrudan Pazarlama Ödülü
Sorumluluk Ödülü
İnnovasyon Ödülü

**Cannes Lions 2016**
**Direct Lions**
Seyahat, Ulaşım & Tatil (Grand Prix)
Mobil Kullanım (Gümüş)
Yatırımlar (Gümüş)
**Promo & Aktivasyon**
Seyahat, Ulaşım & Tatil (Gümüş)
**PR**
Marka Sesi & Stratejik Hikaye Anlatımı (Altın)
Seyahat, Ulaşım & Tatil (Gümüş)
**Mobil**
Entegre Kampanya (Altın)
Bir Kampanyanın Parçası Olarak Uygulamalar (Bronz)
Karşılık/Gerçek Zamanlı Eylem (Bronz)
**Siber**
Seyahat, Ulaşım & Tatil (Altın)
**Medya**
Seyahat, Ulaşım & Tatil (Gümüş)
**Eğlence**
Kullanıcı Tarafından Üretilen İçeriği Marka Deneyiminde Kullanma (Gümüş)

**D&AD 2017**
Doğrudan Kazanç & Muhafaza (Sarı Kalem)

**Eurobest 2016**
Doğrudan Pazarlama (Grand Prix)
Mobil (Grand Prix)
Promo & Aktivasyon (Grand Prix)
PR (Grand Prix)

**Epica 2016**
PR (Altın)
Online Kampanyalar – Tüketici Hizmeti & Ev (Gümüş)

**KÜNYE**

**Reklamveren:** Swedish Tourist Association
**Ajans:** INGO, Stockholm, İsveç
**Kreatif Direktör:** Björn Ståhl
**Hesap Yöneticisi:** Joachim Ewert
**Metin Yazarı:** Magnus Ivansson
**Art Direktör:** Gustav Westman

MÜZİĞİN ARENASI

marina arena

www.marinaarena.com

**24 EYLÜL 2017**

**PAZAR**

**21:00**

KAPI AÇILIŞ 18:00

# DERYA ULUĞ & CEM BELEVİ

VIAPORT MARINA / TUZLA


























# Geçtiğimiz ayın öne çıkan **kampanyaları**

Didem Soydan, Vodafone için favori cosplay karakterlerinden biri olan Riven'a dönüşürken Dwayne "The Rock" Johnson ile Apple iş birliği göz dolduruyor.





**Didem Soydan, League of Legends karakterine hayat verdi**
Didem Soydan "Gençlik bir kere yaşanır, özgürce yaşa" diyerek 25 yaş ve altı gençlere hitap eden Vodafone FreeZone için kamera karşısına geçti ve League of Legends oyununun önemli karakterlerinden biri olan "Riven"a hayat verdi.






**KFC yeni reklamında dostluğu vurguluyor**
KFC Türkiye, Xtreme Kova kampanyası kapsamında dostluğu vurgulayan yeni bir reklam filmi hazırladı. Yalnız yemeyi sevmeyen gençlere "Arkadaş canlısı parmaklara hak ettiği özgürlüğü ver" mesajıyla ulaşan reklam filmi, keyfin paylaştıkça arttığını söylüyor.





**Gary ile Metin'in maceraları yaz tatilinde de devam ediyor**
Yapı Kredi'nin yaz aylarına özel çekilen reklam filmlerinde Ahmet Kural ve Murat Cemcir'in canlandırdığı Gary ile Metin arasındaki teknoloji mücadelesi devam ediyor. Reklam filmleri Rafineri'nin imzasını taşıyor.





**Sınırları ortadan kaldıran internet**
Millenicom, AKN'siz ve kotasız 'Gerçek Limitsiz' internet kampanyasını üç yeni reklam filmiyle tanıtıyor ve "elektrik, su ve doğalgazın limiti var mı ki internetin olsun?" diyerek internet kullanıcılarını Millenicom'un dünyasına davet ediyor.

Önemli bir popüler kültür ikonuna dönüşen **Milli Bobby Brown**'un dizisi **Stranger Things**, **27 Ekim**'de yeni sezonuyla dönüyor.





**Apple ve The Rock'tan epik iPhone 7 filmi**
Popüler aksiyon filmi oyuncusu Dwayne "The Rock" Johnson ve Apple iş birliğiyle ortaya macera dolu bir kısa film çıkarıldı. Filmde The Rock'a eşlik eden bir diğer isim ise kendisini göremesek de sesine son derece aşina olduğumuz Siri oldu.





**Gucci'den acayip bir bilim kurgu reklamı**
Gucci, Sonbahar / Kış 2017 koleksiyonunu tanıtmak için hazırladığı reklam filminde sevilen bilim kurgu dizisi Star Trek'e saygı duruşunda bulunuyor. Fotoğrafçı ve yönetmen Glen Luchford'un hazırladığı reklam, bir bilim kurgu filmini andırıyor.





**Milli Bobby Brown, Converse'le okula geri dönüyor**
Stranger Things dizisinin yıldızı Milli Bobby Brown, Converse için çalışmaya devam ediyor ve birbirinden komik GIF'leri marka için hazırlıyor. GIF'ler Teen Vouge, BuzzFeed ve Converse'in web siteleriyle sosyal medya kanallarında yayınlanacak.





**Geçmiş yılların teknolojik aletleri geride kaldı**
Geçmiş yılların teknolojik aletleri her ne kadar sempatik görünse de tamamen geçmişte kaldıklarını görüyoruz. Fransız kablolu televizyon kanalı Canal için hazırlanan reklam filmlerinde de teknolojik aletlerin yıllar içinde geçirdiği evrim gözler önüne seriliyor.

Campaign Türkiye'de kreatif ve art direktörlerin çizimleriyle yer aldığı Handmade sayfalarını JR.'a da taşıdık. Buradaki tek kural; 30 yaş üstü gi-re-mez!



Selin Ürkütür (24)
Freelance İllüstratör

Yeditepe Üniversitesi Görsel İletişim Tasarım bölümü mezunu olan Selin, kendini balıklarla özdeşleştiren bir vejetaryen ve balık burcu insanı. Detaycı olduğunu da söyleyen genç illüstratör, detay çalışmayı ya da bir olayda onu etkileyen noktaları çıkarıp onlar üzerinde çalışmayı çok sevdiğini ekliyor. Doğanın içinde olmayı ve yollara düşmeyi de çok seven Selin, kamp yapmaktan da bir o kadar keyif alıyor. Bizler Ege ve Akdeniz kumsallarında kamp kurmayı düşlerken Selin bu yaz bambaşka bir yerde kamp yapmayı planlıyor. Çizerimizden bir de dizi önerisi geliyor. Hala izlememiş olanlar varsa eğer hemen bu akşam ilk sezondan başlasın, kesinlikle başlasın!

Vejetaryen olmana verilen en absürt tepki?

-Balık da mı yemiyorsun? Nasıl yaşıyorsun?




Balık olsaydın nasıl görünürdün?

-Rengarenk,özgür,uçan.



Bu yaz nerede kamp yapmayı planlıyorsun?

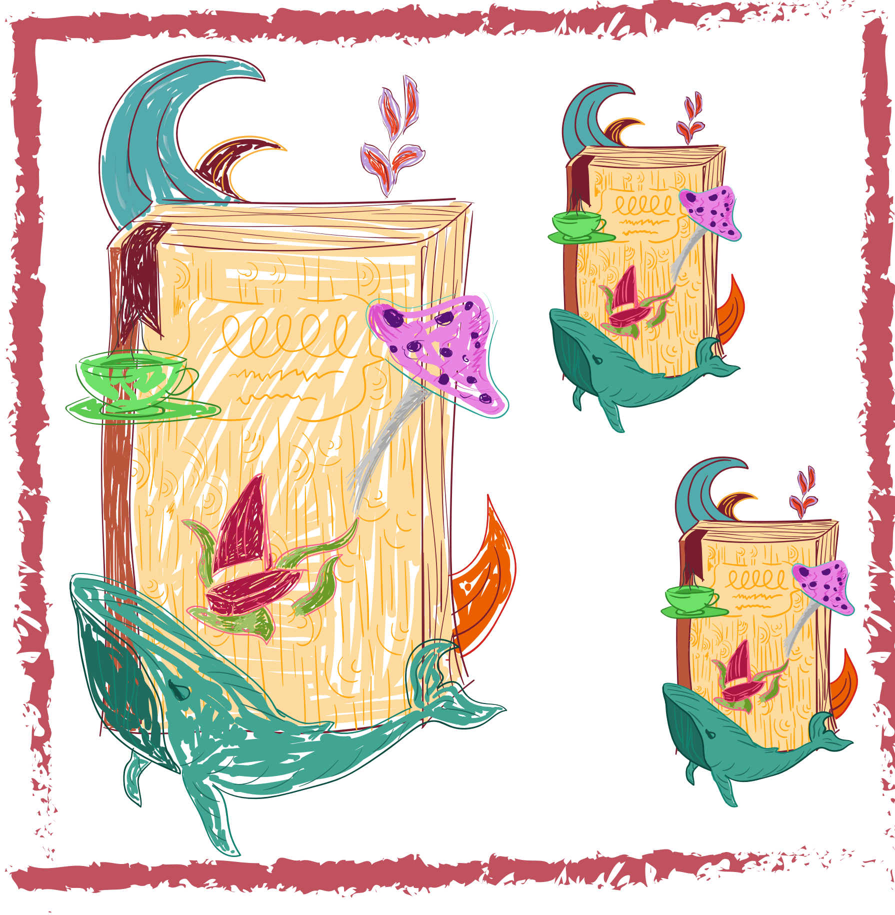
-izlanda



Sen de Handmade sayfalarında yer almak istiyorsan örnek çizimlerini junior@campaigntr.com'a bekliyoruz.

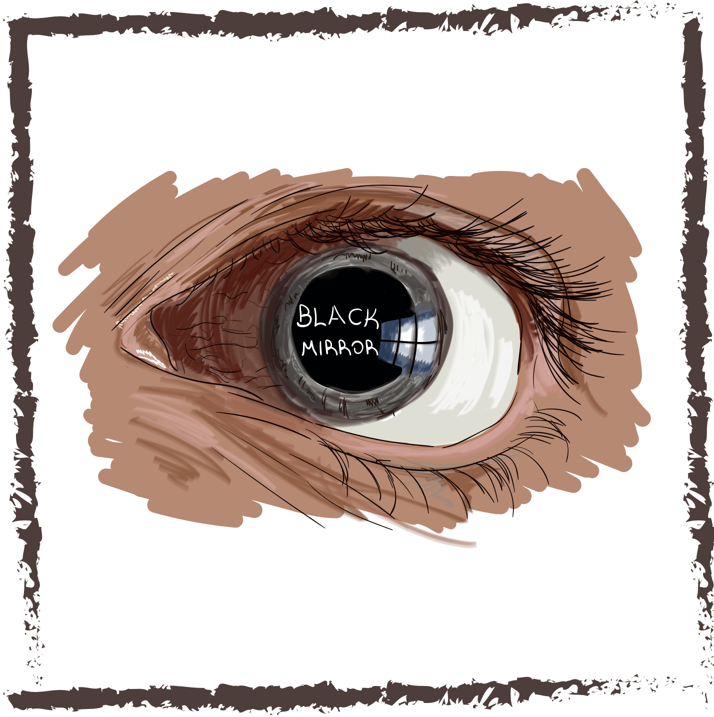
Kendini fantastik bir evrende hayal edebiliyor musun?

-Okuduğum her kitap benim fantastik evrenim



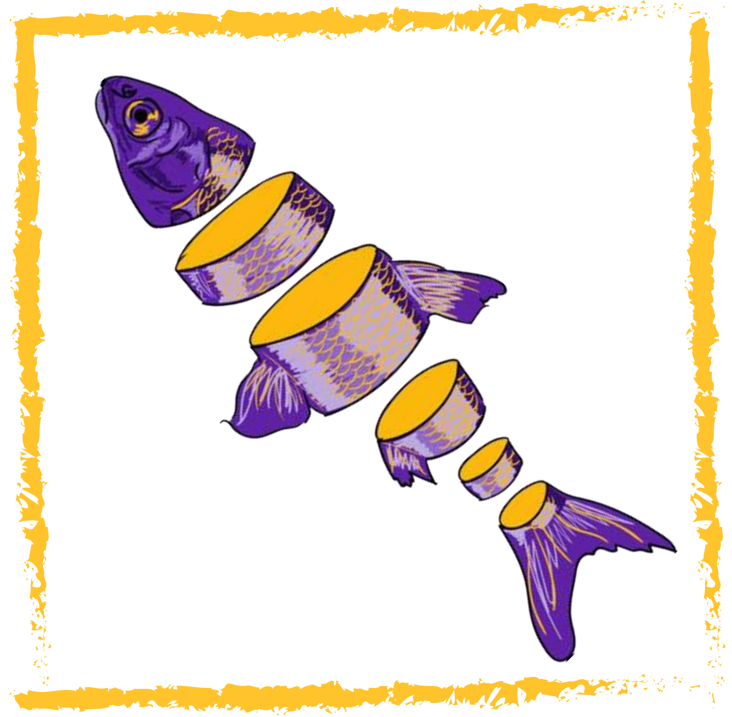
Bu akşam hangi filmi/diziyi izleyelim?

-Black Mirror




Burcun ne?

-Balık





# Ayın Jr. sanatçıları: **Damlasu Yasa & Emre Demirtaş**

Ağustos ayının yapay zeka temalı kapağında iki ismin imzası yer alıyor: Güzel Sanatlar'da Sanat Yönetmeni olan Damlasu Yasa ve aynı ajansın reklam yazarı Emre Demirtaş.

İzel Özten 176 sn

**Damlasu ve Emre kimdir? Kaç yaşındasınız, nereden mezunsunuz ve hangi işle meşgulsünüz?**
**Damlasu:** 1990 yılında İstanbul'da doğdum. Antalya Koleji Güzel Sanatlar Lisesi Resim bölümünü bitirdim. Yeditepe Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı bölümünden mezun oldum. Kariyerim için yararlı olacağını öngördüğüm Reklam İletişimi ve Tasarımı bölümünde de yan dal yaptım. Şu anda Güzel Sanatlar Reklam Ajansı'nda sanat yönetmeniyim. Aynı zamanda moda ağırlıklı olmak üzere çeşitli dergilerde sanat danışmanlığı ve kolaj çalışmaları yapıyorum.
**Emre:** Güzel Sanatlar Reklam Ajansı'nda reklam yazarıyım. Ayrıca diziler ve filmler için senaryo grubunda çalışıyorum. 27 yaşındayım. Mühendisim fakat Bilgi Üniversitesi Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Bölümü'nü bitirmek üzereyim.

**İllüstrasyon ve tasarıma / yazmaya ilginiz nasıl ve ne zaman başladı?**
**Damlasu:** Grafik tasarımcı bir baba ve seramik sanatçısı bir annenin tek çocuğu olarak bu işlere küçük yaşta giriştim. Bir şeyler çizmeyi, karalamayı, birleştirmeyi, bozmayı, yaratmayı hep çok sevdim.
**Emre:** Küçüklüğümden beri yazmaya çabaladım. Sözlükte yazdım, dergilere yazdım, bloglara yazdım. 24 yaşında farkına vardım ki yazmak işim olursa çok mutlu olacağım. Girişimlerim tesadüfleri doğurdu ve profesyonel olarak yazmaya başladım.

**Bu alanda şimdiye kadar neler yaptınız? Şimdiden sonraki planlarınız neler? Şu sıralar üzerine çalıştığınız bir proje var mı?**
**Damlasu:** Güzel Sanatlar Reklam Ajansı'ndan önce Istanbul'74 kültür sanat platformu adı altında yerel, global markalarla ve ünlü isimlerle kreatif çalışmalar gerçekleştirdim. Ama her zaman gönlümde reklam ajansında çalışmak vardı. Şimdi olmak istediğim yerdeyim. Daha büyük markalarla, daha büyük işler yaparak çalışmalarıma devam ediyorum. Yeni projeler, kampanyalar, çekimler... Her zaman gündemimde. Yoğun bir şekilde de devam ediyor.
**Emre:** İki buçuk yıldır Güzel Sanatlar'da yazarlık yapıyorum. Kristal Elma ve Effie alan işlere imza attık. Şimdi sinema ve televizyonda görmeye alışık olduğumuz hikâyelerden ve yapımlardan farklı olan işlerin yaratıcı ekibinde de yer almak istiyorum. Bu alanda çalıştığımız ve hayata geçmek üzere olan işler bu yönde. Damlasu'yla ekip arkadaşıyız. Eti'nin yıllık iletişim faaliyetleri çerçevesinde ajansımızda olan markalarına işler üretmeye devam ediyoruz.

**Çalışmalarınızda genelde nasıl bir tarz seçiyorsunuz? Nelerden ilham alıyorsunuz?**
**Damlasu:** Bir şeyleri kolajlayarak, zamansız ve farklı parçaları bir araya getirmekten doğan kargaşanın kendi içinde yarattığı uyumunu seviyorum. Çalışmalarımda hatta dünyamda her zaman renklere yer var. İzlediğim bir çizgi film, bazen kitap karıştırırken karşıma çıkan bir söz, bazen yoldan geçen bir otomobilden çalan müzik, bazen yediğim bir yemek bile bana ilham kaynağı olabiliyor.
**Emre:** Hikâye ve orijinallik benim oksijenim. Mevzu uzayda da geçse, bir Anadolu köyünde de geçse, duygu, hikâyelerdeki vazgeçilmezim. Hikâyenin çıktığı her şeyden ilham alıyorum. Bu bazen bir tweet, bazen bir otobüs sohbeti, bazen bir film, bazen bir kitap, bazen de bir geyik muhabbeti olabiliyor.

**JR. kapağında yer alan çalışmanızda size ilham veren ne oldu?**
**Damlasu ve Emre:** Zeka konusu aldı başını gidiyor. Yapay zeka, insanın kendi zekasını anlama konusunda önemli bir kulvar. Kendi beyinlerimizin simülasyonunu yapmaya çalışıyoruz. Buralara kolay gelinmedi tabii. Gündemi yakalarken eskiyi selamlamak, filmlerin ve kitapların da önümüzü açtığını kabul etmek gerekir. E haliyle hepsini toptan analım, çorbaya da bir tuz atalım istedik. Bilinci, zekayı, insanı çok seviyoruz.

**Türkiye'de ve dünyada örnek aldığınız isimler kimlerdir?**
**Damlasu:** İşlerini takip etmekten keyif aldığım, tarzlarına hayran kaldığım ve keşke ben yapsaydım dedirtecek isimler: Eugenia Loli, Ana Strumpf, Luca Finotti. Bunlar en sevdiklerim.
**Emre:** Nolan biraderleri seviyorum. Edgar Wright, Malcom Gladwell, Charlie Kaufmann, Dennis Villeneuve, Spike Jonze, John Lasseter, Ray Kurzweil, Edward O. Wilson, Vince Gilligan, David Chase, Terry Gilliam...

**Kariyerinizdeki en büyük hedefiniz nedir?**
**Damlasu:** Geçen yıl Young Lions Türkiye Basın kategorisinde ülkemizi Cannes'da temsil etmeye hak kazandım. Benim için harika bir tecrübe oldu. O atmosferi tattıktan sonra kesinlikle olmak istediğim yer, dünya çapında ses getirecek bir projenin yaratıcı ekibinde yer almak.
**Emre:** Aynı yıl ben de farklı bir yarışma birinciliği ile Cannes Lions'a gitme fırsatı yakaladım. Bu atmosferi gördükten sonra bir sinema filmiyle uluslararası yarışmada ülke temsiliyeti fikri rüyalarımı süsler oldu. Neden olmasın?

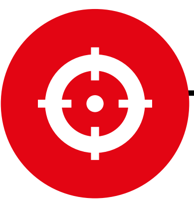
**Bu alanda ilerlemek isteyenlere neler önerirsiniz?**
**Damlasu:** Her şeyden önce sevdiğiniz işi yapmak pek önemli. Sonra da onun için çaba harcamak ve işinizi sahiplenmek. Bu süreçte tabii ki çok fazla gözlem yapmak, izlemek, okumak, dinlemek, gezmek, iletişim kurmak gerekli.
**Emre:** Klasik olacak ama Damlasu'ya katılıyorum. İşinizin yataktan kalmak için size güç veren şeyle paralel olması çok önemli. Hiçbir şey için geç değil. İstediğiniz neyse peşinden gidin.


To B or not to b
With regular and simple medical breast examination,
you can be the difference between life, and the unthinkable.
B there for more: breastcancer.org
CYL


Iris Apfel




BASED ISTANBUL
ARALIK
DECEMBER
2015
ART | FASHION | DESIGN | PEOPLE
BILINGUAL MONTHLY MAGAZINE



# SERIOUS



Esra Niyazioğlu (17)
Öğrenci

133 sn

## **Girişimci** olma yolunda

Girişimci olmak için üniversiteden mezun olmayı beklemeye gerek olmadığını kanıtlayan 17 yaşındaki Esra Niyazioğlu, girişimciliği kendi gözünden anlattı.



Girişimcilik kavramı bana göre hayatın içinde varlığını koruyan, sadece kişinin bunu fark etmesi için doğru zamanı bekleyen bir ışık. Dolayısıyla girişimciliğin sadece uygun üretim alanı içerisinde işe girişmek olmadığını düşünüyorum. Kendimi ilk kez bir şeylerin içerisine girişen olarak lise birinci sınıfta münazara yarışması için kendi tezimi savunacak doğru fikirleri bulmaya çalışırken fark ettim. Ve düşüncelerimi savunurken doğru kanalları aramak ve ispatlamak beni ve grubumu sınıflar arasında birinci olmaya götürdü. Bu anlamda girişim fikri, doğru sorunlara ve doğru çözümlere sahip olmalı. En önemlisi bulunan fikirler özgün, yaratıcı ve ilham verici olmalı. Ancak bu şekilde sektörde tutunabilir ve kendi işinizi kurabilirsiniz.

Girişim, bir şeylere girişmenin olduğu her yerde vardır. Bu bazen doğrudan olabilir ya da dolaylı yoldan olabilir. Doğrudan girişimciliğin içinde olan-doğuştan girişimci olarak tabir edilen- insan modeli sürekli üretir, yenilikçi ve kararlıdır. Bu özelliklere sahip olması sebebiyle kendi hayatını girişimcilik üzerine yaratır. Örneğin Elon Musk ilk yaptığı girişiminde tüm parasını girişimine yatırdığı için ilk üç ay ofisinde yatmış. Dolayısıyla burada diğer bir önemli unsur ortaya çıkıyor: Risk alma. İşin gerçekleşip gerçekleşmeme durumu belli değilken gerekli özgüveni gösterme ve cesaret etme özelliği devreye giriyor.

Dolaylı girişimcilikte ise yapılan her şey aslında bir girişimcilik ama sadece bunun somut bir eldesini alamayan insan modeli var. Onlar da sürekli yeniliklerin peşinde koşan, kendini geliştirme adına birçok konferansa, eğitime katılan ve araştırma meraklıları. Aslında dolaylı yoldan olsa da, onlar da ileride yaptıklarının karşılığını alacaklar ve büyük bir girişimin içerisine gireceklerdir. Steve Jobs'ın "İleriye bakarak noktaları birleştiremezsiniz; bunu sadece geriye bakarak yapabilirsiniz. Bu yüzden noktaların gelecekte bir şekilde birleşeceğine güvenmelisiniz" sözü bu kişilere cesaret verecektir.

**Bu söz bana da cesaret verecek**

Ben yaşımın on yedi olması sebebiyle her ne kadar kısa programlı eğitimlerle iki yıl öncesinde tanışmış olsam da bana olan katkıları çok fazla. Üniversite öğrencileriyle lise öğrencilerini bir araya getiren 1G1G etkinliğindeki kodlama atölyesi, benim için kodlamayla ilk kez tanışmam sebebiyle çok değerliydi. Herkesin kodlamaya gerektiği önemi vermesi ve daha erken yaşlarda öğrenilmesi gerektiğini düşünüyorum. Makereller, maker hareketini benimsemiş bir grup insanın gençlere eğitim verdiği bir platform. Eğitimlerde tasarım odaklı düşünmeyi, ardunio kullanımını ve üç boyutlu tasarımı öğrendim. Eğitimde kazandığım bu beceriler beni daha fonksiyonel düşünmeye zorladı. Aslında herkeste var olan birtakım özelliklerin keşfedilmesini sağlayan bu tarz etkinlikleri herkese tavsiye ediyorum. Ve en son katıldığım TÜRKONFED'in gençlere bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik temelli girişimcilik eğitiminde yeni insanlarla tanıştım ve kapsamlı olarak girişimcilik adına faaliyetlerde bulundum. Bu anlamda girişimci olmak isteyen adaylara pek çok kritik tavsiye verebilirim: Birincisi iş planı oluşturma, bir girişime başlamadan önce yani fikir oluştuktan hemen sonrasında yapılması gereken bir anekdot. Örneğin kişi bir ürün veya hizmet yaratacaksa kime, nasıl, hangi yolla ve neden sorularına cevap vermeli. Ancak bu şekilde girişimin ilk temeli atılabilir. İkinci olarak iş için emek harcayacak nitelikli ekip arkadaşları bulmak girişimin fikir açısından zenginleşmesini sağlayacaktır. Üçüncüsü pazarlama stratejisi geliştirmek. Bu sayede girişiminizin pazarda izleyeceği yolu belirlersiniz. Dördüncüsü ise doğru fonlamayı yapmak. Bu da girişim için maddi desteği sağlar.

On yedi yaşında bir genç gözünden yazdıklarımın, girişimcilik yolunda hepinizin işine yaraması umuduyla. Son olarak M. Proust'un şu sözüyle yazıma son veriyorum: Yeni bir keşif için yeni yerler değil yeni gözler gerekir.



Girişim, bir şeylere girişmenin olduğu her yerde vardır. Bu bazen doğrudan olabilir ya da dolaylı yoldan olabilir. Doğrudan girişimciliğin içinde olan -doğuştan girişimci olarak tabir edilen- insan modeli sürekli üretir, yenilikçi ve kararlıdır.

# **Olmadık Projeler**'de çalışmak nasıl bir deneyim?

Üreten herkese destek olmak amacıyla yola çıkan Olmadık Projeler'de çalışmanın nasıl bir deneyim olduğunu genç çalışanlarından dinledik.



### Şirket Profili

Olmadık Projeler, 2016 yılının Ocak ayında Balat'ta, üreten ve geliştiren herkesi desteklemek, onlara ücretsiz alan ve üretim olanağı sağlamak amacıyla A. Seçkin Canan tarafından kuruldu. HuaaS (Human intelligence as a Service) iş modelinin Türkiye'deki ilk ve tek temsilcisi olarak, insan yetkinliklerini üretime dönüştürmeyi hedefleyen Olmadık Projeler, bugüne kadar 3 girişimi hayata geçirdi ve büyüttü.

Sistemin fiziksel ayağı olan Olmadık Projeler Atölyesi, gelen katılımcılara ev sahipliği yaparken, üst katında kütüphanesi, giriş katında ortak çalışma alanı, alt katında Olmadık Dükkân'a ev sahipliği yapan, aynı zamanda çekim stüdyosu olan ve üretim imkanları sunan alanıyla kapılarını herkese açıyor.

Olmadık Projeler'in en çok öne çıkan ve şu sıralar yatırım sürecine giren girişimi BültenGönder.in, basın iletişimi hizmetini, şirketlere "bir servis olarak" sunuyor. Basın bülteninizi yazıyor, ulusal ve yerel yayınlara gönderiyor, yayınlanan haberlerinizi takip edip, raporluyor. BültenGönder.in özellikle, iletişim çalışmalarını kurum bünyesinde yürüten orta ve büyük ölçekli şirketlerin yanı sıra, bir ajansla çalışacak kadar bütçesi olmayan start-up, mikro kobi ve girişimlere basın iletişimi dikeyinde çözüm sunuyor.

Sistemin kurumsal ayağı Olmadık İletişim Ajansı, 5 kişilik ana kadrosu ve iş ağında yer alan yaklaşık 100 profesyonelle, iletişimin her alanında faaliyet gösteriyor. Clonera Bilişim, 49.com.tr ve Kolay İK'nın iletişim süreçlerini yönetiyor. Yakın dönemde ise Aycan-Feres İş Ortaklığı tarafından hayata geçirilen yeşil bina projesi Greenox'un iletişim çalışmalarını üstlendi. Ayrıca Eczacıbaşı VitrA, Treo Teknoloji, Koç Üniversitesi'nin Girişimcilik Araştırma Merkezi KWORKS gibi kurumlarla proje bazlı çalışıyor.

Sistemin tasarım ve üretim tarafındaki temsilcisi Olmadık Dükkân, üretmek isteyenleri aynı çatı altında bir araya getiriyor.

Özgün tasarımlara sahip takı, oyuncak, ev eşyası, kırtasiye, tekstil ürünleri, bazen el yapımı bazen sınırlı üretimle olmadikdukkan.com'un bulutlar üstündeki raflarında yerini alıyor. Şimdilik bünyesinde 25'ten fazla tasarımcının ürünlerini barındıran dükkânın ürünleri Olmadık Projeler Atölyesi'nde görülebiliyor. Atölyenin alt katında hafta sonları olmadık dükkân tasarımcılarıyla tabak boyama, ip mandala, amigurumi gibi birbirinden farklı workshop'lar düzenleniyor.

Kısa bir zaman sonra Olmadık Projeler'i, Unusual Enterprise adı altında Türkiye dışında da görmeye başlayacaksınız... Bu da bizden bir tüyo olsun :)
















**Adaylardan ne isteniyor?**
Birlikte üretmek... Parçası olmak değil sadece, bütünün değişmesine katkı sağlamak. Bu sebeple de aklı ve hayali üretmekte olan; bir işin parçası olmak değil, oyunun kuralını değiştirmek isteyen insanlarla bir araya gelmeyi hedefliyoruz. Bizim için kuran, üreten, tasarlayan, baştan oluşturan herkes değerli. Her zaman dinlemek, birlikte üretmek için oradayız... Bizimle yola çıkmak isteyecek oyun bozanların sayısının da artmasını ve daha kalabalık olmayı istiyoruz. Olmadık Projeler büyüdükçe ekip olarak da büyüyoruz.





Gökhan Doğru (29)
Co Worker & Account Supervisor

Geçtiğimiz Mayıs'ta 29. yaşıma girdim. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunuyum. Olmadık Projeler çatısı altında ağırlıklı olarak ajans tarafına destek veriyor, iletişim süreçlerini üstlendiğimiz markalarımızın ihtiyaç duyacağı tüm çalışmalarda yer alıyorum. Buradaki görevime, olmaz olmaz demeyip olmadık projeler üretmek, üreterek daha yaşanabilir bir dünyanın oluşmasına katkı sağlayabilmek amacıyla başladım. Birçok farklı disiplinin tek bir çatı altında toplandığı Olmadık Projeler'in bir parçası olmak, lokasyon itibarıyla şehrin keşmekeşinden uzaklaşıp Balat'ın tarihi sokaklarında bir an olsun nefes alabilmek paha biçilemez bir deneyim.



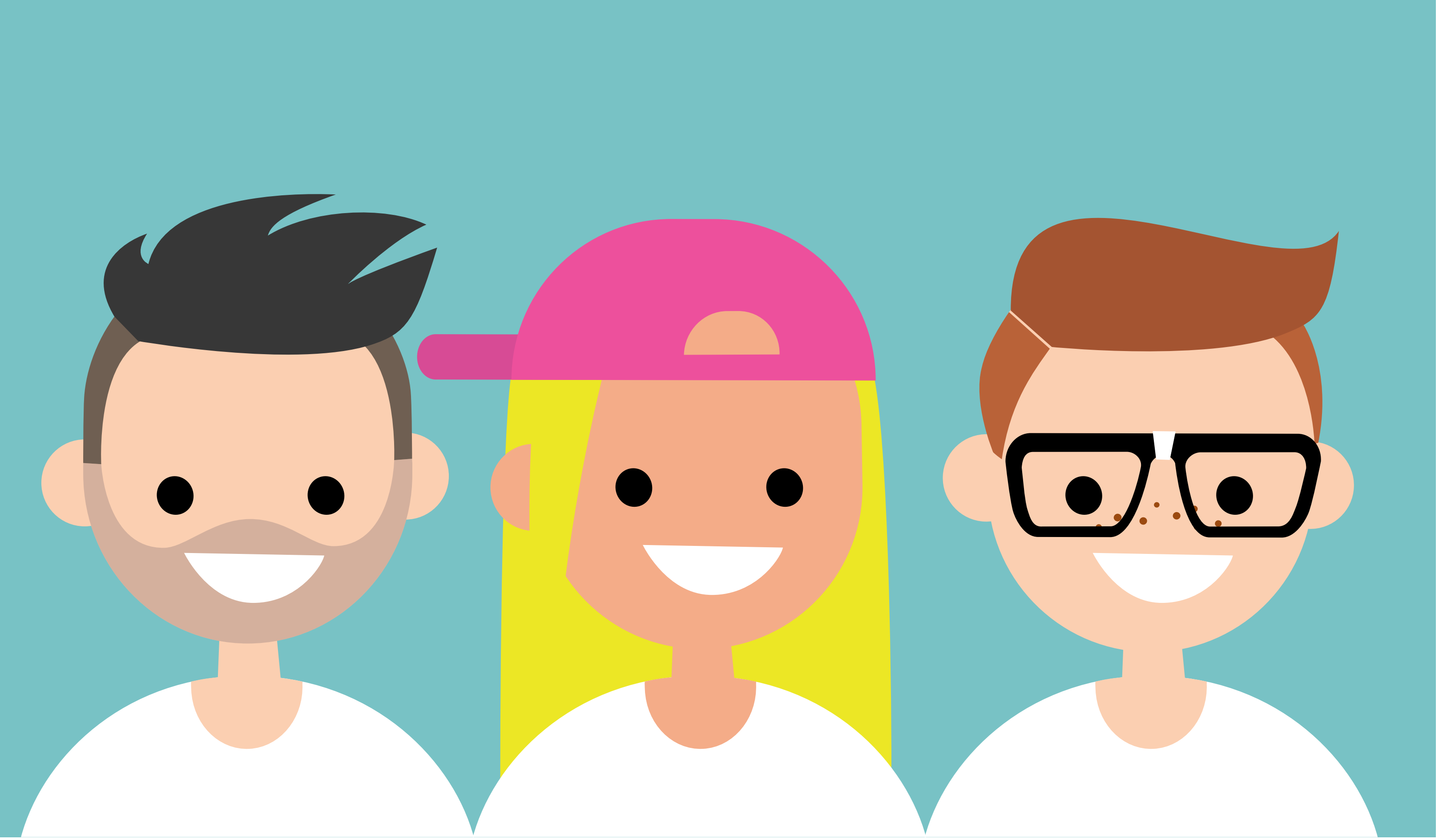
Tolga Seçkin (26)
Co Worker

26 yaşındayım. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunuyum. Şu an itibarıyla da Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Halkla İlişkiler üzerine yüksek lisans eğitimi alıyorum. Olmadık Projeler'de ekibin dijital ayağında yer alıyor, bu anlamda markalarımızın ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarda bulunuyorum. Ayrıca kahveye duyduğum ilgiden dolayı baristalık eğitimi aldım. Dolayısıyla bu alandaki yetkinliğimi hem ekip arkadaşlarıma aktarıyor hem de atölyeye gelen misafirlerimizin daha leziz kahveler tatması için çaba sarf ediyorum. Çalışırken ofis ortamından uzaklaşmak, aynı zamanda kahve gibi ilgi uyduğum bir alana odaklanabilmek benim için mutluluğa giden yoldaki en önemli anahtar. Bu nedenle Olmadık Projeler'de çalışmak, insana ve ruhuna çok iyi gelen, insanın içerisindeki zenginlikleri çıkarabilmesine olanak sağlayan harika bir yer. Kuruluşundan beri böyle bir yapının içerisinde yer almaktan oldukça mutluyum.



Mehmet Şanlı (23)
Digital Marketing Specialist

23 yaşındayım. Özyeğin Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldum. Olmadık Projeler'de medya satın alma, SEO ve sosyal medya yönetimi çalışmalarında ekibe destek veriyorum. Bir de yakında faaliyete geçecek Olmadık Kütüphane'nin kurulması için çalışıyorum. Olmadık Projeler'e ilk adımımı, ortaya çıkan yaratıcı işleri ve keyifli çalışma ortamını görünce attım. Burada katma değer yaratacak projeler ortaya çıkarabileceğime inanarak ekibe dahil oldum. Ortak çalışma alanı, atölye, dükkan ve çok yakında da kütüphane... Olmadık Projeler, bunların hepsi ve oldukça hareketli, eğlenceli, özgür bir mekan. Mezun olurken hayal ettiğim gibi, çalışırken eğleniyorum ve gerçekten keyif alıyorum.



# Geleceğin PR anlayışını **Y kuşağı şekillendirecek**

Genç İDA'dan Selçuk Yaşar, dijitalleşen iletişim çağındaki en önemli kitle olan Y kuşağını ve bu kuşağın gelecekte şekillendireceği modelleri anlattı.



Selçuk Yaşar, Genç İDA

**80 sn**

İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği – İDA, sektörün geleceğinin genç iletişim danışmanlarının elinde şekilleneceğine inanarak bu yönde birçok adım atıyor. Bu adımlar tepeden inme yöntemlerle olmadığı gibi genç iletişimcilere bugüne kadar yapılmadığı şekilde el uzatılıyor. Eda Erman geçtiğimiz ay bu sayfada Genç İDA oluşumunun kurulduğunu ve genç iletişim danışmanları adına gerçekleştirmek istediğimiz projeler olduğunu duyurmuştu.

Dijitalleşen iletişim çağında en önemli kitle Y jenerasyonu temsilcileri. Bugün iş gücünün yüzde 32'sini oluşturan Y kuşağı temsilcileri 2025'te küresel iş gücünün yüzde 75'ini oluşturacak. Hedef kitleleri de yine kendi jenerasyonları olacak. Bu noktada Genç İDA'nın varlığı büyük önem arz ediyor. Genç İDA, yakın gelecekte markaların hedef kitlesinin en büyük bölümünü oluşturacak olan, dijital çağda büyüyen ve olgunlaşan bu kitleyi en iyi anlayacak, aynı dili konuşacak temsilcilerden oluşuyor.

Genç İDA, öncelikle gençleri işin başında yakalamak için iletişim meslek liselerine giderek işe başlıyor. Amaç, iletişim danışmanlığını, marka iletişimini ve kendimizi anlatmak. Meslek liselerinde kat sayı farkının kalkmasıyla birçok başarılı öğrenci üniversite tercihlerinde alan değiştiriyor. Onlara; iletişim danışmanlığının yıldızı parlayan, en önemli ve prestijli mesleklerden biri olduğunu anlatacağız.

İDA, Genç İDA'nın oluşumuna destek verirken bir yandan da bizim kendimizi geliştirmemize odaklandı. İDA ve Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi arasında imzalanan stratejik iş birliği kapsamında, İDA üyesi kurumlarda çalışan profesyonellere, lisansüstü ve doktora eğitimlerinde yüzde 50 indirim sağlanıyor. Ayrıca ölçümleme konusunda iş birliği başlatıldı. Bu yazıya sığmayacak kadar detayları olan iş birliğinin sektörün geleceği bakımından büyük değeri var. Bu somut adımlar atılırken maalesef gelişmeleri takip etmeyenler, destek olmak bir yana değil köstek olanlar da var. Bugüne kadar sadece kafelerde toplanarak sektörü kurtarmaya çalışanlara neler yapabildiğimizi gösterecek, projelerimizi bir bir hayata geçireceğiz. Her yazımızda bu projelerimizden bir tanesini anlatacağız. Bu yolda genç iletişimcilerden tek isteğimiz bu oluşumun bir parçası olmaları. Gelin hep birlikte sektörün sorunlarını çözmenin yanında geleceğin PR anlayışını da şekillendirelim.

Sevgiyle kalın.

# Öne çıkan **kariyer fırsatları**

**UI/UX Tasarımcı**
bidolubaski.com
melike@bidolubaski.com
Ümraniye / İstanbul

**Dijital Metin Yazarı**
Roy+Teddy
contact@royandteddy.com
Beyoğlu / İstanbul

**3D Tasarımcı**
Wonder Wheel
yonetim@wonderwheel.com.tr
Beşiktaş / İstanbul

**Çizer**
Mentmon
mutfak@mentmon.com
Şişli / İstanbul

**Jr. Tasarımcı**
Rafinera
info@rafinera.com
Çağlayan / İstanbul

**Dijital İçerik Uzmanı**
Einstein
info@einstein.com.tr
Üsküdar / İstanbul

**Müşteri Süpervizörü**
Publicis İstanbul
info@publicisistanbul.com
Bomonti / İstanbul

**Jr. Sanat Yönetmeni**
A-HA
hello@a-ha.land
Şişhane / İstanbul

**Proje Yöneticisi & Stajyer**
Voden
jobs@voden.com.tr
Kadıköy / İstanbul

**Sosyal Medya Uzmanı**
Haminne
team@haminne.com
Levent / İstanbul

**Dijital Sanat Yönetmeni**
Renee
info@renee.com.tr
Maslak / İstanbul

**Jr. Yaratıcı Yönetmen**
Dada Publicity
tugba@dadareklam.com
Bayrampaşa / İstanbul



# CURIOUS

## Yapar mı **yapay zeka...**

Sözel, mantıksal, görsel, bedensel, ritmik, içsel, sosyal ve varoluşçu zekayı yüzyıllardır konuşuyoruz. Şimdiyse sıra yapay zekaya geldi.



Emre Demirtaş (27)
Reklam Yazarı, Güzel Sanatlar

272 sn

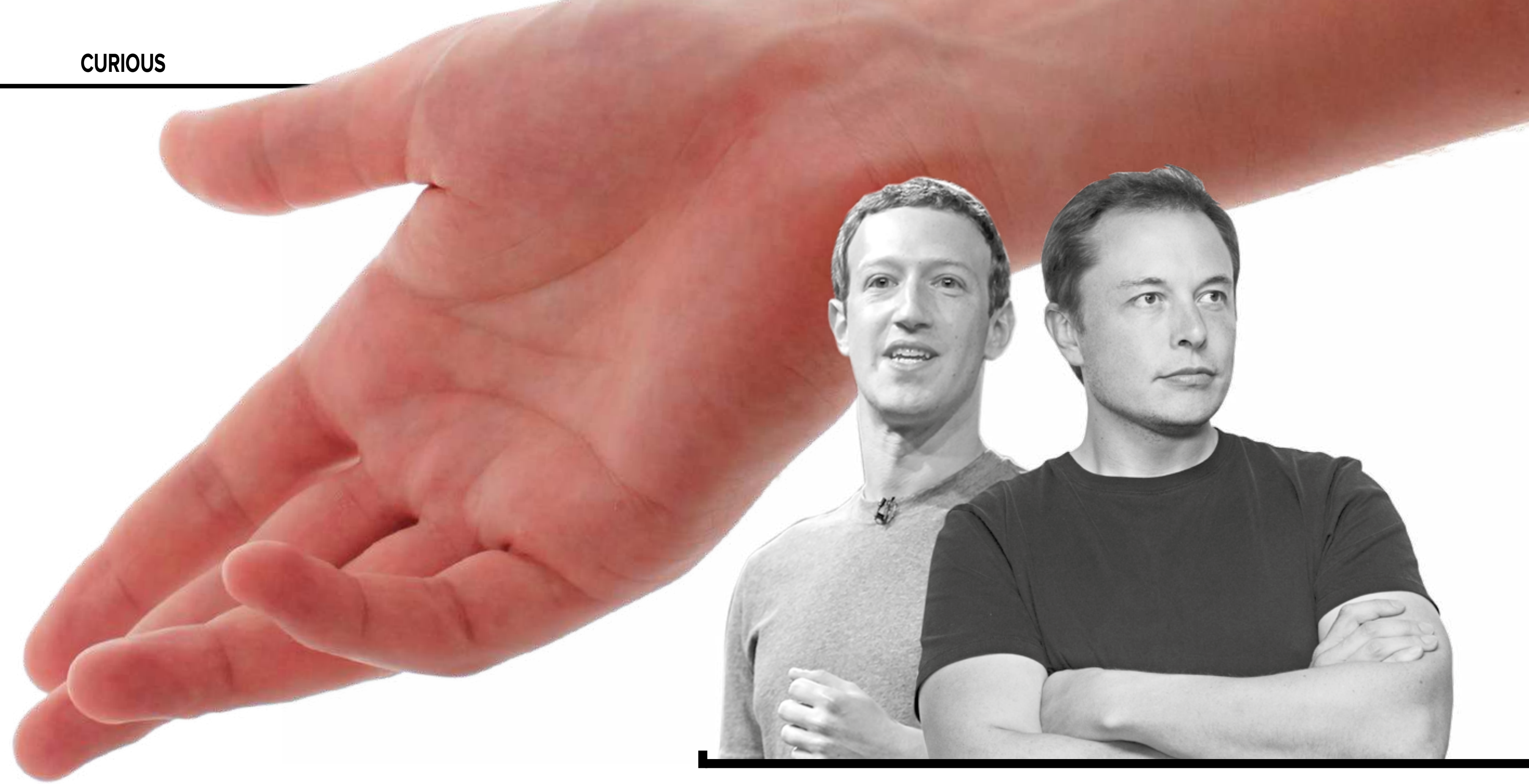
Zeka nedir? 100'den fazla tanımı var ama en kaba tabiriyle; ortamlara, durumlara uyum sağlayarak verilen tepkilerin ve davranışların yarattığı sonuçları kavrayabilme kabiliyetidir. Vay arkadaş, ne kadar havalı! Hatta yazmazsak, Gardner amca bunun çoklusu da olur kardeşim; sözel zeka, mantıksal zeka, görsel zeka, bedensel zeka, ritmik zeka, içsel zeka, sosyal zeka ve varoluşçu zekayı boşuna mı modelledik der. Bunların hepsi çok doğal. Şöyle biraz da suni olanı var mı derseniz, abicim çok güzel yapay zekam var, yeni geldi. Vereyim istersen.

### Yeniden yapay zeka

Yapay zekanın ilk kez dile geldiği yıl 1956. Bu güne kadar türlü kitaba ve filme konu olsa da 2013 yılına kadar dişe dokunur bir gelişme yaşamadı. Kubrick üstadın 1968 yılında çektiği rahatsız filmdeki paranoyak HAL 9000, ortada yapay zeka yokken insanları korkutmaya yetti. E Kasparov'u yenen zeka neydi birader? 1997 yılında makina, adamı satrançta yenmedi mi diyebilirsiniz. Yapay zeka da kendi içinde ikiye ayrılıyor dostlar. Kasparov'u yenen klasik bir yapay zekaydı. Tüm sonuçları içine yığ, tüm hamleleri ve olası sonuçları tarayıp en iyisini seçsin, sonunda da kazansın. Bu işlemleri çok hızlı yapsın ki biz de çok beklemeyelim. O zaman için büyük gelişme sayılsa da makinalar öğrenmiyor, düşünmüyordu. 2013 yılında IBM, Facebook, Google, Microsoft gibi devlerin bir anda uyanıp yeni yapay zeka bölümleri kurmasıyla dünya gözünü ikinci versiyona açtı. Hatta Çin ve İsrail'de bu kervana katıldı. Peki bu yapay zeka hangisi? Yapay sinir ağı denilen, öğrenmeye, yorumlamaya ve kendini geliştirmeye dayalı bir yapay zeka çeşidi.

### Fiş hekimi zeka

Gerçekten yapıldı mı bu zeka? Hayır yapılamadı. Ama sonuçları tırstırmaya, şoklamaya ve inatlaşmaya yetti. Eskiden vücutsuz soyut sistemler üzerinde çalışılırken, somut sistemlerle yapay zekayı birleştirme üzerinde çalışılmaya başlandı. Bravo, robotlar! İnsana benzemesi de şart değil. Önemli olan dış dünyanın farkına varan, etkileşime geçen, problem çözen, öğrenen ve diyalog kuran robotlar olması. Bu çalışmalar da düğün havasında geçmiyor. Genelde fiş çekmelerle dolu bir sürü örnek listeye ekleniyor. Hawking başkan yapay zeka insanlığın sonu olabilir dediğinde, yok daha neler dayı diye hepimiz gülüp geçtik. Yapay zeka ilkellerinin cevabı gecikmedi.



Google'ın, elma toplama oyunu oynayan yapay zekaları, elmalar azaldıkça birbirini devre dışı bırakmaya başladı. Arkadaşça elma toplarlarken elmaların azaldığını ve sepetlerindeki sayıların farklı olduğunu görünce hırs yaptılar. Rakip oldular ve birbirlerine düştüler. Elmalar bitmeden kendileri bitti. Fişleri çekildi.

Çin'de üretilen yapay zekaysa kısa süre içinde yönetimdeki komünist partiyi eleştirmeye başlayınca kendi fişini çekti.

Facebook'un zekaları yapay olan chatbot'ları kendi aralarında konuşurken, birden anlamsız şeyler yazmaya başladılar. Okuyanlar anlamıyordu ama onlar çok iyi anlıyorlardı. Dil geliştirmeye başlamışlardı. Onların da sonu kardeşlerininki gibi oldu. Fişleri çekildi.

Microsoft'un geliştirdiği, Amerikan gençliğini hedef alan yapay zekalı Twitter bot'u da kısa süre içinde Hitler hayranı bir seks bağımlısına dönüşünce çok iyi bildiğiniz sonuçla karşılaştı. Fişi çekildi.

Elon Musk belki de tüm bu gelişmemelerin gölgesinde, gelecekte yapay zekanın önemli bir tehlike haline gelebileceğini, bu yüzden şimdiden hükümetler tarafından regülasyon getirilmesi gerektiğini ifade etti. Zuckerberg de sanki bot'ları dil geliştirmemişçesine; "Şu istemezük'cüleri hiç anlamıyorum. Ben tehlike görmüyorum, iyimserim. Olumsuz düşünenleri de sorumsuz buluyorum" dedi. Elon Musk da yapıştırdı cevabı: "Arkadaşla görüştüm. Kendisinin bu konuda bilgisi kısıtlı, çok da şey yapmayın." Bill Gates babanın da Elon abi gibi düşündüğünü hatırlatalım. O da "tehlikenin farkında mısınız?" şeklindeki kamu spotuyla uzun zamandır alanlarda. Yani yapay zeka gelir gibi yapmasıyla bile insanları birbirine düşürmeyi başardı.

Tabii bu kadar da enseyi karartmamak lazım. Yapaycıların övünmekte haklı olduğu şeyler de oldu: Satrançtan binlerce kez karmaşık olasılıklar içeren GO'nun şampiyonu, yapay zeka karşısında mağlubiyet yaşadı. Charlie Rose, Sophia isimli yapay zekayla ürkünç bir tv programı düzenledi. IBM Watson, kanser tedavilerinde gönüllü oldu.

## Hayaller zeka

Neden uğraşıyorsunuz abicim? Nedir bu yapayın alameti? Daha verimli üretim yapabilirler. Çok güzel ameliyat yaparlar. Hata yapma ihtimalleri bize göre daha düşüktür. Radyasyon zehirlenmesi yok. Suya ve oksijene ihtiyaç yok. Mola yok. Yemek yok. Uyku yok. Tuvalet yok. Duygu yok. Travma yok. Stres yok. Ee neden korkuyoruz? Bizi öldürebilir. Yapanın zekasıyla sınırlı olan yapay zekayı üretiyor oluşumuz ona sahip olabileceğimiz anlamına gelir mi? Şimdiye dek duyduklarımız tabii ki gelmez diyor.

Yapay zekayı anlamlandırmak için yapılan çalışmaların çoğu insan beyninin sırlarını anlamaktan geçiyor. Biz ki henüz bilinç ve canlılık tanımları üzerinde kavga ediyoruz. Bilincin nasıl ortaya çıktığını, hafızanın beynin neresinde depolandığını çözememişken, yapay zeka aceleciliğimizin sonuçları da ortada. 3,5 milyar yıllık bir ar-ge'nin ürünü olan beynimiz, çalışılan zeka gibi yapmak, hesaplamak için değil, en temelde hayatta kalmak amacını taşıyor. Yapayın aksine, algoritmik özelliklerinin dışında, keşfedilmeyen algoritmik olmayan özellikler de taşıyor. Durduğu yerde bile yapısı değişiyor. Yeni ve sayısız bağlar kuruyor. Az bilinen bir yazılım ve donanım sistemi. Çözemediğimiz büyük bir biyolojik giz.

Peki bu sınırlı bilgilerle, el yapımı beyin simülasyonu olan zekada neler yapmaya çalışılıyor? Robotlara anılar edinme ve bunları hatırlayabilme özelliği vermeye çalışılıyor. Hatta insanları taklit etme ve iş birliği yapma gibi özellikler üzerinde çalışılıyor. Bu da yetmez, robotlar belki duyulara sahip olamaz ama onları taklit edebilir diyerek duyular devşirmeye çalışılıyor. Sonra görüyoruz ki öfkelenen, agresifleşen, sabote eden zekalar gelişmiş. Hemen fişi çekiliyor. Kendi ahlaksız beyinlerimizin geliştirdiği zekaların etik olmasını bekliyoruz. Bu yapay zekaların bilinçaltımız olabileceğini atlıyoruz. Bununla da kalmıyor, erkek ağırlıklı geliştiriciler grubu olarak yapay zekaları da kadın hayal ediyoruz. Sonrası malum: Hayal zeka...

## Gerçekler zeka

Beyin doğar doğmaz ne yapacağını bilmeyen tek organımız. Deneyimlerimizle şekillenen bir tecrübe birikimi sistemi. Her beynin tecrübesi benzersiz. Peki büyük gelişmelere gebe yapay zeka soyut, kavramsal ve sembolik düşünebilecek mi? Aşık olacak mı? Zevkli olacak mı? Keyif alacak mı? Yalan söyleyecek mi? Sezgileri olacak mı? Merak edecek mi? Öngörüleri olacak mı? Sağduyulu olacak mı? Mozart gibi çalıyor ama Mozart gibi beste yapacak mı? Tecrübelenecek mi? Yakın zamanda zor gözükse de bu çağın en çok su kaldıran konusunun insan zihnini anlama, dolayısıyla yapay zeka olacağı kesin. 3,5 milyar yaşında, evrimlerden evrim beğenen bir beyin. Yapay zekanın da öğrenmesi gereken ilk şeyin evrim olacağı kesin. Üzerine insanların geçirdiği gibi çocukluk dönemi de eklerse belki bu özellikleri kazanabilir.

Yazılım ve donanımın parabolik geliştiği dönemde büyük bir eşikteyiz. Yüzlerce değil belki onlarca yıl sonra söylediklerimiz gerçekleşebilir. Sığ öğrenmeler derin öğrenmeye dönebilir. Hatta yapay zeka kendi yapay zekasını bile yapabilir. Ama kalemi öğrendikten sonra farklı kalemlerden bir haber, öğrendiği kalemin ucunu ve başını kapatınca öğrenmediğini gören yapay zekanın daha gidecek çok yolu var.

Belki bir gün Nietzsche dedenin dediklerini ah çekerek duvarlara asarız: "İnsan, kendinden üstün bir varlık yaratma eğilimindedir. Maymun, insan için nedir? Kahkaha ve acı veren bir utanç. Üstün insan için de insan böyledir: Kahkaha ve acı veren bir utanç!" Belki de bu kadar geç olmadan Asimov'un robot yasalarını, yasalarımıza dahil ederiz. Kim bilir? Belki bir gün her şeyi bize yaptırır... Kendi de pek güzel yapar zeka.

# Girişimcilik dizisi 1 Başarısızlıktan korkmayın

Teknoloji konusundaki yazılarıyla JR. sayfalarında yer alan Yıldırım Ünverdi, bu aydan itibaren "girişimcilik dizisi" isimli yeni bir seriye başlıyor ve ilk yazısında korkusuz olmanızı söylüyor.



Yıldırım Ünverdi (28)
ULMER AR-GE ve Bilişim Koordinatörü, Bahçeşehir Üniversitesi

152 sn

İnovatif bir fikrin var, onu düşünmekten kendini alamıyorsun. Geceleri gözüne uyku girmiyor, yazıyor, çiziyor ve hala nasıl bir yol izleyeceğini bilemiyorsun? Ya da fikri vücutlaştıracak cesareti bulamıyorsun. Fikrin saçma sapan olabilir, anlattığında insanlar alay edebilir. Önemli olan senin fikrine ve kendine inanmış olup peşinden gitmen. Bir gün karşına senin fikrinin şekil almış hali çıkıyor ve diyorsun ki benim aklıma gelmişti. Unutma ki fikir aksiyona geçtiği zaman anlam kazanır. Sizin planlarınızdaki eksiklikleriniz ya da elinizde olmayan faktörlerden dolayı her zaman girişiminiz başarı yakalamayabilir. Alibaba'nın günümüzdeki değerine ulaşması için 14 yıl gerekti.

Girişimciler, başarısızlıklarından ders çıkarır, pes etmez. Tutku ve motivasyon, sizi ayakta tutar.

"Şunu şöyle yaparsan başarılı olursun, başarılı girişimlerin yaptıkları şunlar" gibi söylemlerden ziyade girişimlerin genelde neden başarısız olduğunu iyi analiz edersek, başarı için ipuçlarını elde etmek daha kolay olacaktır. Çünkü her girişimin kendi has aurası ve karakteri vardır. Bir girişimin eksik ya da başarısız olduğu faktörde sizin girişiminiz başarı sağlayabilir veyahut tam tersi olabilir. Geçenlerde CB Insights'ın yayınladığı "Girişimlerin başarısız olmasındaki en büyük 20 neden" raporundaki ve girişimcilik makalelerindeki başarısızlığın en yoğun ve ortak olduğu nedenleri harmanlayıp sizlerle paylaşmak istiyorum.

### Pazar sizi bekliyor mu?

Pazarın bir ihtiyacına çözüm bulamıyorsanız pazarda girişiminize talep yok ise başarısız olmanız kaçınılmazdır. Girmek istediğiniz pazarı iyi analiz edin. Rakiplerinizi araştırın. Avantaj ve dezavantajlarınızı yazın. Hedef pazarı anlamadan dalış yapmak çok risklidir. Pazarınıza yeterince agresif bir şekilde doğrulamadığınızda, iyi bir ürün oluşturamazsınız. Rakamları ölçmeden, sayıya güvenmeden, müşterilerinizin verilerini izleyerek, doğrulamadan ve optimize etmeden, yüksek talep üzerine uygun bir ürün oluşturmak mümkün değildir.

### Har vurup harman savurmayın

Para her şey olmayabilir lakin elinizde kısıtlı bir sermaye var ise dikkatli olmalısınız. Genelde girişimciler birkaç ay daha yüksek harcamalar ile işin mükemmel olacağını düşünür. Önce müşterilerinizle konuşun ve daha sonra pazar ihtiyaçlarınıza göre ürününüzü geliştirin. Birçok girişimin yanlış gittiği yer burasıdır. Uygun bir iş modeliniz varsa, nakit akışınızı yönetmek, yapabileceğiniz en önemli şeydir. En büyük hatalardan biri dikkatsizce gerekli olmayan özelliklere para harmak ya da pazarlama bütçenizi hiçbir kontrol yapmadan savurmaktır.

### Pencereden kafanızı çıkarın

Çoğu kişi size; rakibinizle mücadele etmek yerine kendi işinize odaklanmalısınız diye söylemlerde bulunur. Bu, yine de, rekabeti görmezden gelmeniz anlamına gelmez.

Yeni başlayanlar genelde, yeterli rakip araştırması yapmadan bu girişimin öncüsü sadece kendileri olduklarına inanmaktadır. Rekabetin göz ardı edilmesi, başlangıç başarısızlıklarının %19'unu oluşturmaktadır. Aynı pazarda birçok iş modeli var ama size göre hiçbir model bekleneni veremiyor. Peki ya siz pazarı kazanmak için farklı şekilde ne yapıyorsunuz?

### Devamlı geliştirin ve gelişin

Birçok girişim hızlı bir ivmeyle çıkış sağlıyor lakin yükseldikleri yerden aşağı inişleri de bir o kadar hızlı oluyor. Girişiminiz doğdu, pazara çıktı lakin zaman geçtikçe siz ürününüzü geliştiremiyor ya da yenilikler yapamıyorsanız rakiplerinizle yarışmanız olanaksızdır ve aynı ölçüde müşterileriniz hayal kırıklığına uğrayacaktır.

Başarısızlığın nedenlerinin birçok başka nedeni var. Başarısızlığınızı ya da eksikliklerinizi kabullenin. İnatçı değil, yapıcı olun. Birçok başarılı girişim, başarısızlık nedenlerini iyi analiz ederek ve onları tedavi ederek büyümüşlerdir.

### Başarı-başarısızlık gelip geçer; girişimcilik ruhunuz daim olsun

Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı Tuğçe Aslan'ın geçen günlerde gerçekleştirdiği "Girişimcilikte 5N1K" adlı sunumunda şu vurguya dikkat çekti "Bir girişiminiz, bir iş modeliniz olmasa bile girişimcilik ruhu olmazsa olmazınız olsun". Girişimci ruhu taşıyanlar tutkuludurlar, kolay pes etmez ve daima kendilerini yenilerler. Ve unutmayalım ki başarısızlıklarımızdan çıkaracağımız dersler, gelecek başarılarımızın temellerini oluşturur.

Bir girişimci, görünürdeki bir menfaat, kar sağlama amacının ardında, kendi bilebileceğinden de daha derinde, bir projenin hizmetindedir; o zaten başkaları için uğraşır ve onların gelişimlerinin kendi başarısı olacağını bilir.
*Dreamer*



Her şey çoktan yapıldı... Evet her şey çoktan yapıldı. Senin tek yapman gereken yalnızca onları bir araya toplamak.
*Dreamer, Stefano D'Anna*

# Yeni hedef: **Akıllı şehirler**

Bilgisayarlarımız? Tamam. Telefonlarımız? Tamam. Evlerimiz? Tamam. Şehirlerimizi de akıllı hale getirdiğimizde, insan tarafından üretilmiş hemen hemen her konsept bilişim devriminden nasibini almış olacak. Yeni hedef ise evinizin dışında kalan her yer.

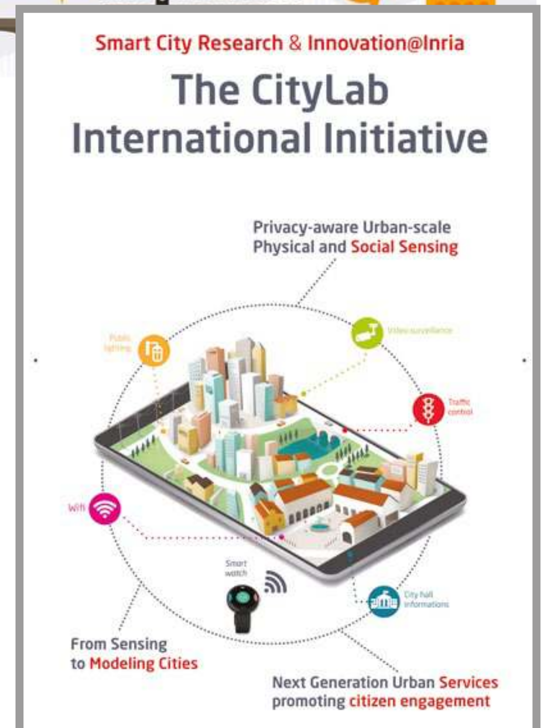





Atakan Yenel (23)
Öğrenci, Sabancı Üniversitesi

248 sn

Akıllı şehirler dediğimizde aklınıza insanların yere çöp atmadığı veya trafikte yayalara yol verdiği şehirler gelmesin. Onlara daha çok yolumuz var. Bu yazıda bahsedilen şehirler, sensörlerle çevrili ve insanların bile takip edemeyeceği devasa bir iletişim ağıyla birbirine bağlı. İnsan etkisi olmadan çalışan aletleri aslında yıllardır şehirlerde kullanıyoruz. Sabahları otomatik kapanan sokak lambaları olsun, geceleri sadece sarı yanan trafik ışıkları olsun, şehirlerimiz enerjiden ve zamandan tasarruf edebilmek için belirli yöntemlere yıllardır başvuruyorlar. “Akılsız” sokak lambası veya trafik ışığı tek bir dış etkene bağlı, o da saat; ancak yeni nesil akıllı şehirlerdeki sensörler bir sürü veriyi işleyen ve her birine ne yapması gerektiğini söyleyen bir bulut tarafından yönetiliyorlar. Yine de amaç hemen hemen aynı; verimliliği artırmak ve insanların hayatını kolaylaştırmak.



## Verimi artırmak

Akıllı şehirlerde robotlar otomobilleri sürmüyor, çiçekleri sulamıyor veya çöpleri toplamıyor. Bu tür işler hala insan gücüyle oluyor. Asıl fark bunları ne zaman yaptıklarında yatıyor. Toprağa gömdüğünüz kablosuz sensörler size topraktaki su seviyesini anlık olarak verebiliyor ve su seviyesi belli bir değere geldiğinde fıskiyeler otomatik olarak çalışmaya başlıyor. Bu sayede fıskiyeler günlük olarak belli bir saatte çalışıp zaten suya doymuş toprağı sulayıp su israfına sebep olmuyor. Benzer bir uyarı sistemi çöp konteynerleri için de geçerli. Çöp konteynerlerine yerleştirilen sensörler çöp yüksekliği sensörün yüksekliğiyle keşiştiğinde, bunu merkeze bildiriyor ve belediye o zaman çöp toplamaya çıkıyor. Yarı dolu veya boş çöpler gereksiz yere toplanmayarak hem insan gücünden kazanım sağlanıyor hem de belediyeler daha az çöp arabası kullanıp daha az benzin tüketerek daha geniş bir alanı kontrol edebiliyorlar. Bu teknoloji şimdiden ülkemizde de kullanılıyor. Konya ve Sivas gibi şehirler bu uygulamanın öncü şehirleri durumundalar. Oralardaki sensörler güneş enerjisi ile çalışıyorlar ve doluluk oranının yanında çöp konteynerlerindaki sıcaklığı ölçerek de tehlikeli olabilecek durumların önüne geçebiliyorlar.

Ülkemizdeki bir diğer akıllı şehir de İzmir. Şehir, sensörlerini trafiği ve boş park yerlerini gözetlemek için kullanıyor. Şu anda 2000 adet park yeri sensörler tarafından izleniyor ve gerektiğinde sürücüler bu boş park yerlerine yönlendiriliyor. İzmir aynı zamanda Invipo adlı çek şirketiyle yaptığı ortaklık sayesinde şehirdeki trafiği de canlı olarak izleyebiliyor. Eğer herhangi bir kavşakta bir sıkışıklık varsa, belediye uzaktan trafik ışıklarını sıkışıklığı giderecek şekilde değiştirebiliyor. Park sensörlerinin nasıl işlediğini alışveriş merkezlerinin otoparklarından az çok biliyoruz. Tepeye yerleştirilen bir sensör eğer altında bir araba varsa kırmızı yoksa yeşil yanıyor. Şehrin sokaklarına dağılmış park yerlerinde ise durum biraz farklı. Buralarda sensörler asfaltın içine gömülüyor ve üstlerinde araba olup olmadığını basınç sensörleri sayesinde anlıyorlar.




Eğer bilgi gizliliği ile ilgili yasalar bu zamana ayak uyduramazsa, bu kameralar sizi yüzünüzden tanıyıp Facebook profilinize girebilir ve sizin ilgi alanlarınızı öğrenip ona uygun bir reklam çıkartabilir.

## Reklamcılık

Akıllı sensörler reklamcılar için de çok daha iyi olanaklar sunuyor. Akıllı reklam panoları sizi kameraları ile görebilir ve dış görünüşüne göre özelleşmiş reklamlar çıkartabilir. Eğer bilgi gizliliği ile ilgili yasalar bu zamana ayak uyduramazsa, bu kameralar sizi yüzünüzden tanıyıp Facebook profilinize girebilir ve sizin ilgi alanlarınızı öğrenip ona uygun bir reklam çıkartabilir. Google gibi şirketler internet tarayıcınızda bunu zaten yapıyor, aynısını sokakta da yapabilirler. Örnek olarak; Japonya'da yürütülen bir reklam çalışmasında yollardaki reklam panoları aracınızın modelini ve yılını analiz edip size özel reklamlar gösterebiliyorlar. Mesela eski bir araba kullanıyorsanız size aynı markanın yeni bir modelini önerebiliyorlar veya bir kamyon kullanıyorsanız size yol üzerindeki mola noktalarını söyleyebiliyorlar.

## Makineden makineye iletişim

Nesnelerin internetinin gelişmesiyle beraber makinelerin iletişiminde insan faktörü de ortadan kalkıyor. Aracınızı belli bir noktaya park ettiğinizde , dışarıdaki parkmetre aracınızdaki çip ile haberleşip o park yeri için ödemeyi direkt aracınızdan alabilir. Bir ambulans eğer hastaneye yetişmeye çalışıyorsa, sistem GPS üzerinden ambulansın konumunu saptayıp, ona bir rota belirleyip, o rotadaki bütün trafik ışıklarını ambulans o noktaya geldiğinde otomatikman yeşil hale getirebilir. Bu da ambulansın hep akan trafikte gitmesini sağlar ve kazaları da büyük ölçüde engeller. Tabii gelecekteki şehirlerin amacı trafik ışıklarını tamamen ortadan kaldırmak. Eğer her araç birbiriyle anlık olarak haberleşebiliyorsa neden bizi yönetmesi için trafik ışıklarına ihtiyaç duyalım ki?

## Problemler

Nesnelerin internetinin nihai amacı bütün eşyalarımızı birbirine bağlamak; ancak kimse etrafının kablolarla dolup taşmasını istemiyor. Telefonlarımız için bile PowerBank taşır hale gelmişken, kablosuz anahtarlığımız veya akıllı termosumuz için bir şarj taşımak istemiyoruz. Bunun çözümü ise yüksek kapasiteli, küçük boyutlu piller geliştirmek ve uygulamaları minimum enerji harcayacak şekilde tasarlamak.

Bir diğer problem ise her teknolojik gelişmeyle daha da önemi artan güvenlik ve gizlilik sorunu. Eğer şehir bütün arabaları ve park yerlerini kameralar ve sensörler ile takip ediyorsa ve bu veri merkezleri korsanlar tarafından açığa çıkarılırsa, insanlar sizin bir gününüzü takip edebilir. Araçla nereye gittiniz, nerede ödeme yaptınız, hangi trafik ışığında ne kadar beklediniz… Bu bilgiler evinizin ne zaman boş olduğu bilgisini hırsızlara verebileceği gibi, eğer akıllı ev sistemleri kullanıyorsanız hırsızlar basitçe kapı kilidinizi hack'leyebilir ve evinize ön kapıdan giriş yapabilir. İşin güvenlik kısmı daha da tehlikeli. Aytül Akal'ın Yaramaz Trafik Lambası kitabını okuduysanız bilirsiniz, orada bir trafik ışığı lambalarını kendi kafasına estiği gibi yakmaya başlar ve bu belli sorunlara sebep olur. Her tarafa yeşil yaktığında kazalar olur, kırmızı yaktığında ise insanlar işlerine yetişemez. Trafik lambalarını internete bağladığımızda ister istemez bütün bu riskleri de göze almış oluyoruz. Aynı prensip internete bağlı her nesne için geçerli. Bilgisayar korsanları bu yaz sıcağında klimanıza erişip onu sıcak hava üflemeye ayarlayabilirler ve emin olun bu güvenlikle ilgili problemlerinizin en küçüğü olur.

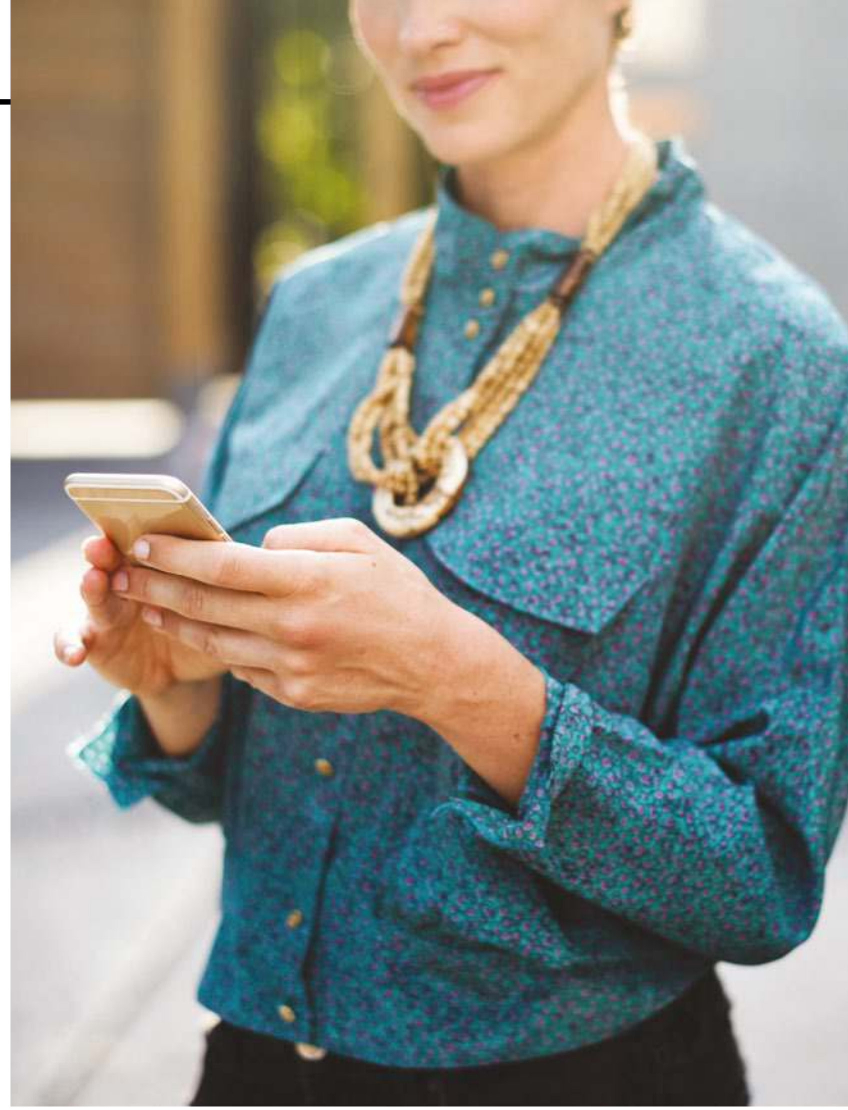
## Dünyadaki örnekler

Katarlılar şehirlerini akıllı yapması için şirketlere para ödemeye hazırlar. Katar'daki Doha şehri, merkezi bir sistemle şehir tamamına erişim sağlayan bir altyapı kurması için Orange Business Services adlı şirkete milyonlarca dolar ödedi. Avrupa'da yüksek nüfusa sahip şehirlerin ve akıllı şehirlerin yanında , daha çok bir tatil yeri olan İspanya'nın Santander'i ilgi çekiyor. Santander şehrinde Ağustos 2013 itibarıyla 20 binin üzerinde şehrin içine yerleştirilmiş akıllı cihaz var ve vatandaşlar telefonlarının yardımıyla bu sensörlerin topladığı verilere belirli ölçekte erişim sağlayabiliyorlar. Bu sensörler yukarıda bahsettiğimiz sensörlerin yanında vatandaşların telefonları için özel üretilen uygulamaları da kullanıp oradan da şehrin kalabalık yerlerini ölçebilmek için bilgi alıyorlar.

Akıllı şehirlerin sorunsuz çalışabilmesi için bir şehri oluşturan her zümrenin iş birliği yapması şart. Bunun dışında, hala çözülmesi gereken teknik engeller var. Ancak farklı şehirlerin insansız şekilde birbiriyle bilgi alışverişi yaptığı ve tavsiyeler verdiği günlerden o kadar da uzakta değiliz.











# Dijital kimliklerimiz **& online itibarımız**

Yanlış mecrada paylaşılan bir içerik, özel olduğu sanılsa da genele yayılan fotoğraflar... Online itibar şu sıralar en önem verdiğimiz konu. Peki bunu nasıl koruyacağız?



Aslı Balkan (26)
PR ve Pazarlama Uzmanı

145 sn

İtibar, geçmiş zamanlardan farklı olarak "online itibar" kavramı ile yeniden gündemimize giriyor. Şimdilerde dijital itibarımızın bir "tık" ile daha yüksek bir noktaya ulaşması mümkünken yine bir hatalı "tık" ile yaratılan tüm itibarınızın okların hedefi olması söz konusu.

Bir kelime ya da bir cevap, bir kişinin ya da markanın değerinin düşmesine sebep olabiliyor. Black Mirror bölümünden esinlenmiş gibi dursa da aslında fazlasıyla gerçek bir kesit sunuyor güncel değerlendirme / yargılama standartlarımıza ilişkin. Yanlış mecrada paylaşılan bir içerik, özelden gönderilecekken genele düşen bir görsel hemen herkesin korkulu rüyası olmuş durumda.

Tedirgin, panik hakimiyetinde bir yaşam sürüyoruz. Teknolojik fakat bir o kadar da kısıtlı...

İngiltere'de yapılan bir araştırma kreatif bir çalışma esnasında dijital mesajları okuyan kişilerin IQ'sunun 10 puan gerilediğinden bahsediyor, bu düşüş ise 36 saatlik bir uykusuzluğa denk geliyor.

Özel alan sınırlarımızı bilerek ya da bilmeyerek yok inceliğine getirdik, itibarımız ise bu ince sınırda ayakta zor duruyor, ailemiz ya da markamız her an bu kritik son ile yüzleşme tehdidi ile yaşıyor. Online varlığımız beş yıl öncesine göre bir adım ileri giderek terfimizi, bir sonraki iş yerimizi ya da çocuğumuzun okulunu etkileyebiliyor.

"Beğen"diğimiz bir içerik ile adımızın birlikte anılmasını istemediğimiz bir topluluğun destekleyicisi olup, yönetiğimiz bir markanın hesabından paylaşabileceğimiz anlık bir yanlış içerik işimizden olmamıza sebep olabiliyor.

### Online itibar dediğimiz şey nedir? Nasıl koruruz?

Bilmediğimiz her şeye nasıl yaklaşıyorsak online itibarımıza da aynı şekilde karşıdan bakmakla başlamalıyız. İsminizi Google'lamakla ilk adımı atın. Adınızı yazarak sizi aratan biri -belki bir işveren - olabilir. Çıkan sonuçların görsellerinde gezinin. Sizinle ilgili görünmesini istemediğiniz bir içeriğe rastladınız mı?

### İtibarı korumada 5 önemli nokta

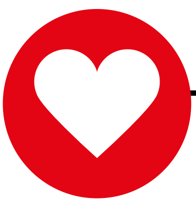
- Giyilebilir teknoloji ile anlık olarak videolarımızı ve görüntülerimizi kaydederek büyük bulutlarda sonsuza kadar saklayabiliyoruz. Yıllar önce Facebook üzerinden paylaştığınız bir üniversite içeriği "5 yıl önce bugün" başlığı altında karşınıza çıkabiliyor. Erik Qualman bir kitabında online ya da offline ne yaparsanız annenizin (erkek arkadaşınız, öğretmeniniz vb. çoğaltılabilir) sizi izlediğini düşünerek yapın, o zaman daha az hata yaparsınız diyor. Sonrasında utanacağınız bir içeriği mecralara koymanıza vicdani bir engel oluşturuyor bu bakış açısı. Bugün paylaşacağınız şeyleri iki kere düşünmeye başlamak için iyi bir gün :)
- Her mecrada tüm tanıdıklarımız ile arkadaş olmak zorunda değiliz, sosyal medya üzerinden takip, gerçek hayata oranla çok daha kolay görülen bir iletişim şekli. LinkedIN'de ayrı bir dil kullanırken Facebook'ta ayrı bir dil kullanabilirsiniz. Müdürünüzün yazın içtiğiniz biralarla ilgili kısıtlı bilgi sahibi olmasını istiyorsanız, tüm kanallardan "arkadaş" olmama yolunu seçebilirsiniz.
- Tüketiciyi / arkadaşlarınızı doğru bilgilendirmek kişisel ya da kurumsal itibarın en önemli noktalarından biri. Bunun en yaralayıcı şekilde tecrübe eden marka da yıllar önce Nokia oldu. Kamerasını ön plana çıkardığı yeni model telefon lansmanında çekim sırasında bisiklet camından yansıyan görüntü ile aslında Nokia kamerası ile çekilmediği belli olan reklam, Nokia markasına bir özür zorunluluğu ve bir güven kaybı yaşatmıştı. Dürüstlük her zaman en kolay yoldur, dijital kimliğinizi oluştururken olmadığınız biri / bir marka gibi görünmemeye özen gösterin.
- Dijital dünyada multitask (aynı anda birkaç görevi yerine getirmeye çalışmak) beraberinde hatayı getiriyor. Bir zaman araladığında tek bir işe konsantre olmayan kişiler farklı mecralara hatalı içerik yükleme konusunda diğerlerinden %50 daha çok kriz yaşıyor.
- Online'da yazılan her yerde kalır. Genel ile paylaştığınız her şikayet bir gün karşınıza çıkabilir. Çevrenizdeki ya da ailenizden biri hakkında negatif içerik paylaşmaktan kaçınmak ve problemleri yüzyüze çözmeye odaklanmak sizi pek çok olası yargıdan kurtarır. Ancak pozitif tüm düşüncelerinizi dünya ile paylaşmaktan çekinmeyin. Olumlu fikir, diğer olumlu fikirleri de beraberinde getirir.



Online ya da offline ne yaparsanız annenizin (erkek arkadaşınız, öğretmeniniz vb.) sizi izlediğini düşünerek yapın, o zaman daha az hata yaparsınız.
*Erik Qualman*




İngiltere'de yapılan bir araştırma kreatif bir çalışma esnasında dijital mesajları okuyan kişilerin IQ'sunun 10 puan gerilediğinden bahsediyor, bu düşüş ise 36 saatlik bir uykusuzluğa denk geliyor.





# Üçüncü bahar

Dünyanın en uzun süredir üretilen otomobillerinden Volkswagen Beetle, hayat öpücüğüyle yeni yüzyıla ışınlandı. 'Retro' ve 'teknoloji' kelimeleri en ideal karışımıyla karşımızda.

Mehmet Akif Doğan

120 sn

Adolf Hitler'in Ferdinand Porsche'ye Berlin Keiserhof Otel'de verdiği "halkın otomobili" tarifi basitti: 3 çocuklu bir Alman ailesini taşımalı, ekonomik ve sağlam olmalı, 1000 Reich Mark'tan (günün para birimi) pahalı olmamalı.

Ferdinand Porsche, tarifi uygulamak için tezgah başına geçti ve 1938 yılında Beetle'ın ilk prototipi ortaya çıktı. Başarılı testlerin ardından üretime girmesi kararlaştırılan "Vosvos" dünyanın o güne kadar gördüğü en büyük "otomobil" fabrikasından yollara inmeye başladı.

Ne kadar başarılı olduğunu söylemeye elbette gerek yok ama rakamları tekrar etmemizde fayda var; 21.529.464! Bu rakam 1938 yılından 2003 yılına kadar üretilen Beetle sayısını ifade ediyor. O son Beetle ise Meksika'da banttan inmesinin ardından Wolfsburg'daki müzede yerini aldı.

Elinde başarılı bir formül bulunan Volkswagen, birçok markanın yaptığını yaptı ve Beetle'ı tekrar günümüze ışınladı. Bugünün teknolojilerini "retro" tarzıyla birleştiren Beetle, hiç olmadığı kadar tarz ve "yeni" olarak karşımıza çıktı.

Görüntüsüyle hala ilk modelden izler taşıyan Beetle

'sıradan' bir otomobil değil; hem çizgileriyle hem de birçok detayıyla büyükbabasına selam göndermeyi ihmal etmiyor. Yuvarlak farlar, eğimli kaput, gövdenin dışında duran geniş yuvarlak çamurluklar... LED gündüz sürüş farlarıyla ve keskin hatlarıyla 'yeni' intibasını destekleyen Beetle, bir yandan da klasik otomobil havasını koruyor.  Tüm bu detaylarla ilk görüşte 'kanınızın kaynadığı' Beetle, kapıyı açıp kokpite geçtiğinizde 'minnoşluk' düzeyini daha da artırıyor.

Donanım paketine göre 'daha renkli' bir kokpitle sahip olma imkanınız bulunan Vosvos, kapılardan konsola, direksiyondan trim parçalarına kadar birçok detayı otomobilin dışındaki renk ile süslüyor. Klasik modeldeki dik konsol yapısını koruyan genç Beetle, ön yolcunun tam karşısına konumlandırılan torpido gözüyle orijinal modele göndermeler yapmaya devam ediyor. Fakat burada da tam ortaya yerleştirilen multimedya ekranı ve otomatik klima gibi donanımlar 'retro' görüntünün yanına 'yenilik' serpiştirme görevini üstleniyor. Mobil bağlantı entegrasyonlarını destekleyen bilgi-eğlence sistemi, renkli-dokunmatik ekranıyla başarılı grafikler ve dokunmatik performansı sunuyor.

## Peki Beetle'nin altyapısı?

Orijinal Vosvos'un 4 silindirli hava soğutmalı motoru arka taraftaydı ve arkadan itişliydi. Fakat yeni 'kaplumbağa' ön tarafa konumlandırılmış su soğutmalı bir motor kullanıyor ve önden çekişli. Diğer Volkswagen modellerinden de tanıdığımız 1.4 litrelik TSI üniteyle hareket kazanan Beetle, 150 bg gücüyle o eski 'tospağa' imajından çok uzakta. Bu ismi artık sadece 'kinaye' yapmak için kullanabiliriz. 250 Nm tork üreten motoruyla ve DSG şanzımanıyla hızlanmak için hazırda bekleyen Beetle, 8.7 saniyelik bir 0-100 km/s değerine sahip. Fakat bu performansın sürüş dinamiklerine yansımadığını söylemek gerek. Beetle virajları yolları seven otomobillerden değil.

5 kişilik bir Alman ailesini kabininde misafir etmek için üretilen Beetle, ne yazık ki arka koltuklarında artık maksimum 2 kişiyi taşıyabiliyor. Arkaya doğru artan tavan eğimiyle birlikte 'klostrofobik' bir yolcu kabini sunan Beetle, zayıf yönünü açılabilir cam tavanıyla telafi etmeye çalışıyor.

Peki bu 'ışınlanmanın' faturası ne? Beetle bizim de kullanma fırsatı bulduğumuz Design donanımıyla birlikte 142.998 TL'lik bir fiyat etiketine sahip. Tarz ve tasarım konularındaki kutucukları doğru cevaplarla dolduran Vosvos, mantığınızdan çok kalbinize hitap eden otomobillerden. Bu sebeple fiyat etiketini mazur görebiliriz.

















# Bizim kıyafet trendimiz **özgüven!**

“O topuklularla nasıl öyle dans ediyorlar ya!” diye merak edenler varsa, kendilerine bu işin Türkiye’deki üstadı Çisil Sıkı’ya kulak vermelerini öneririz.



Merve Eke (25)
@iamfromspacenow Kurucusu

162 sn    Nisa Eke

Topuklu ayakkabı, kadını kadın yapan bütünleyici bir parça. Birçoğumuz kullanmakta ve uzun süre yüksek topukların üstünde durmakta zorlansak da onlardan vazgeçemeyeceğimiz bir gerçek. Peki ya topuklu ayakkabılarla dans desem? Kulağa oldukça leziz geliyor dedim ve topuklu ayakkabının kullanıldığı farklı bir alan keşfettim. Topuklu Ayakkabı ile Dans (Street Jazz) kadın ruhumuzu ön plana çıkartan, kendimizi derinlemesine keşfetmemize vesile olan bir dans türü. Bu dans türünün uzmanı Çisil Sıkı ile harika bir röportaj gerçekleştirdik. Dıştaki görüntüden çok kişinin içindeki özgüven ile daha çok ilgilenmemiz gerektiğini belirten Çisil Sıkı, modanın kurbanı olmamamız gerektiğini bir kez daha bizlere hatırlattığı için kendisine teşekkür ediyor, keyifli okumalar diliyorum.

> Öğrencilerime giyim konusunda önereceğim öncelikli şey giysi değil, içindekinin asıl trend olduğu.



**Çisil Hocam önce sizi biraz tanıyalım, kendinizden biraz bahseder misiniz?**
Ben Dansfabrika'nın Müdürü ve hocası Çisil Sıkı :) Eskişehirliyim. Dansa 6 yaşımda bale ile başladım. 18 yaşıma kadar da maddi manevi birçok zorluklarla dans eğitimi almaya çalıştım. Bu çabalarla 12 sene kadar Eskişehir de dans eğitimi aldım.

15 yaşımda Türkiye Latin International Dans Yarışması birinciliğim var. Ancak ben 20 yaşımda asıl dans ile tanıştım. Ömer Hocamla asıl dans hayatım ve eğitimim başladı. Gerçekten "DANS"ın ne olduğunu o zaman anladım, o zaman hissettim. 20 yaşımdan beri (2010) Ömer Hocanın yanındayım. Önce öğrencisiydim. Sonra asistanı olarak devam ettim ve şuan Dansfabrika'yı beraber yürütüyoruz.

Bunun dışında Nike ile birlikte çalışıyoruz. Bir senedir de Nike kampanyalarında yer alıyorum, onlar da yeni ailemiz oldu :)

Şu anda da son projem olan "High Heels Dance" ile Türkiye'de ilk ve tek topuklu ile dans dersleri veren eğitmen olarak bunun üzerinde çalışıyorum.

**Topuklu ayakkabı ile dansı (street jazz) Türkiye'yle buluşturan bir eğitmensiniz. Bu dans türüne ilgi oldukça yoğun. Peki neden özellikle topuklu ayakkabı kullanılıyor? Bizi aydınlatır mısınız?**
Topuklu ayakkabı ile street jazz'ı Türkiye'de ilk olarak buluşturan, benim hocam olan Ömer Yeşilbaş. Tabii ki bu daha önceden dünyada yapılıyordu ilk kullananlar Jonte ve Kazaky'dir. Ömer Hoca Türkiye'de hemen hemen tüm dansçıları yetiştirmiş bir eğitmendir. Ve Dansfabrika'nın kurucusudur. İlk ufak stüdyosunu açıp eğitimlerine başladığı zamanlarda kadınların hep erkek gibi dans etmeye çalışmasından rahatsız oldu ve onları kadınlıklarını hissetmeleri için en uygun materyalin topuklu ayakkabı olacağını düşündü. Ki bence daha doğru bir tercih olamaz :) Her kadın topukların üzerinde kendine daha çok güvenir, daha kadın hisseder :) Bu dönemlerde ben de kendisine asistanlık yaptım. Ve zamanı gelince beni yurt dışında eğitimlere gönderdi. Yanis Marshall ve Brian Friedman gibi bu konuda profesyonel isimlerden eğitimler aldım ve halen de devam etmekteyim tabii ki :) Sonrasında tamamen bana bıraktı ve yaklaşık 2 senedir ben devam ediyorum. Ve "High Heels Dance" tamamen kendimin üzerinde farklı olarak çalışıp geliştirdiği ve marka tescilinin bana ait olduğu bir marka haline geldi. Türkiye'de ilk ve tek olarak devam ediyor. Yakın zamanda da "High Heels Dance" ile ilgili büyük projelerimden haberdar olacaksınız.

**Herhangi bir topuklu ayakkabı kullanılabilir mi? Hangi tarz topuklu ayakkabıları tercih etmeliyiz?**
Bunun için seviyeler var. Ama her seviye için en önemli şey ayakkabının bileğinizi iyi sarması. Başlangıç seviye için kesinlikle kalın ve kısa topuk tercih olmalı. Seviye ilerleyip bilekler güçlendikten ve esnedikten sonra kademe kademe topuk boyu artar ve incelir. Ancak bileği sarması çok önemli.

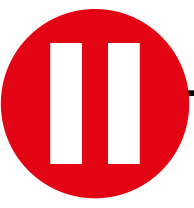
**Öğrencilerinize nasıl giyinmesini önerirsiniz? Her alanda olduğu gibi burada da bir trend söz konusu mu? Bu sezon hoodieler çok moda gibi.**
Öğrencilerime giyim konusunda önereceğim öncelikli şey giysi değil, içindekinin asıl trend olduğu. Bizim için kıyafetten çok içindekinin duruşu ve özgüveni önemli. Benim için de ruh halime göre değişiyor. İçindeki sağlam durmayı öğrendiği zaman dışı her zaman şıktır. Yani kısacası bizim kıyafet trendimiz özgüven :)

**Kadınların gücünü, hayattaki duruşunu destekleyen birçok kampanyada yer aldınız, biz kadınlara bir stil önerisi vermek isteseydiniz bu ne olurdu?**
"Hayat kendinizin farkına vardığınızda başlar!" Stilinizi oluşturmak istiyorsanız ilk önce kendinizi keşfetmelisiniz, özgürce fütursuzca...

Ve sonra ne olursa olsun arkasında sağlam ve güçlü durmalısınız.

Bence bu hayatta güçlü ve kendinin farkında kadın kadar harika ve tehlikeli bir şey yok :)





# PAUSE



Alp Turgut (28)
Filmdoktoru.com

261 sn

## Modern bir insanlık alegorisi: **Maymunlar Cehennemi**

Kökü 1963'e dayanan, sinemanın en uzun soluklu serilerinden Planet of the Apes / Maymunlar Cehennemi edebiyattan da ilham alarak insanlık alegorisine imza atıyor.



Sinema tarihinin en uzun soluklu serilerinden biri kuşkusuz "Planet of the Apes / Maymunlar Cehennemi". Konu oldukça ilgi çekici ve orijinal olduğu için serinin günümüze kadar geldiği söylenebilir, ama seriyi bu kadar başarılı yapan asıl unsur, yeni filmlerin edebiyatın en güzel örneklerini kullanarak hayvanlar üzerinden imza attığı insanlık alegorisi.

"Maymunlar Cehennemi" filmlerinin kökü aslında 1963'e dayanıyor. İlk olarak Pierre Boulle'un roman olarak kaleme aldığı kitabın ülkemizdeki ismi "Maymunlar Gezegeni." Odak noktasına maymunları alan yapısıyla klasik distopyalardan ayrılan bilim kurgu başyapıtının ilk sinema uyarlaması ise 1968 yılında hayata geçiriliyor. Charlton Heston'ın başrolde oynadığı filmin sonu kitaptan biraz daha farklı da olsa ikisinin de finaliyle verilmek istenen düşünce genel olarak korunmuş durumda. Bu da kitabın neden okunması gerektiğinin başka bir kanıtı olarak duruyor. 1968 yılından sonra gelen serinin devam filmleri öte yandan felsefi açıdan ilk filmin yanına yaklaşamadı. Buna rağmen seyircinin ilgisini çekmeyi başaran seri dört devam filmiyle 70'leri kasıp kavurmaya devam etti. Gelişen teknoloji sayesinde 2001 yılında Tim Burton tarafından yeniden çekilen film, seriye olan ilgiyi tekrardan canlandırmasına rağmen filmin kalitesi sebebiyle yeterli ilgiyi göremedi. Ta ki 2011 yılında hikayenin köklerine inerken unutulmaz edebi eserlerin en güzel tarafların ekleyerek seriye bambaşka bir hava kazandıran yönetmen Rupert Wyatt ve Matt Reeves'in uyarlamalarına kadar.

## Yeni bir medeniyet yükseliyor

Alzheimer'a çare bulmaya çalışırken insan ırkını yok etmenin tohumlarını eken Will Rodman'ın (James Franco) testleri için bir nevi evlatlık olarak yanına aldığı Caesar'la (Andy Serkis) olan ilişkisini konu alan "Rise of the Planet of the Apes / Maymunlar Cehennemi: Başlangıç"ı modern bir "Frankenstein Ya Da Modern Prometheus" (1818) uyarlaması olduğunu söyleyebiliriz. Aynı Dr. Frankenstein gibi bir nevi ölüme meydan okuyan Rodman'ın bulduğu çözümün çevresine verdiği zarar oldukça büyük. Caesar ve diğer maymunlar güçlendikçe sevdiklerini kaybetmeye başlayan Rodman'ın aynı Prometheus'un tanrılardan çalıp insan ırkına armağan ettiği ateş misali maymunlara hediye ettiği zihinsel gelişim ilacı yeni bir medeniyetin kurulmasına neden oluyor. Prometheus sonrası insanlarla tanrılar arasında çıkan savaşa benzer bir savaşın daha sonra maymunlarla insanlar arasında çıktığını göz önünde tutarsak Wyatt'ın dikkat çekmek istediği Mary Shelley referansını görmek mümkün.
Caesar'ın ailesine korumak için yaptığı agresif







tavırlarından sonra hapse atılmasının ardından ibre Jack London'ın meşhur romanı "The Call of the Wild / Vahşetin Çağrısı"na (1903) dönüyor. Yakalandığı andan itibaren aynı "Vahşetin Çağrısı"ndaki Buck gibi diğer maymunlarla dövüştürülmek zorunda kalan, hayatın ne kadar acımasız olduğunu öğrenmeyen zorlanan ve kendi vahşi benliğini keşfetmek zorunda bırakılan Caesar, ev ve sahip özlemiyle hayatta kalmaya çalışarak insanların aslında ne kadar kötü bir yapıya sahip olduğunu görmesiyle ciddi bir ikilemde kalıyor. Aynı Buck gibi zaman geçtikçe diğer maymunların liderliğini zekasıyla eline alarak kendi grubunu kuran Caesar'ın ilk defa konuşarak insanlar tarafından yapılan şiddete koca bir "HAYIR" dediği sahne gerçekten Buck'ın insanlarla olan savaşına benzemekle beraber Caesar'ın ormana gitmesi de Buck'ın ormana gidişini hatırlatıyor. Bu arada filmde Caesar'ı kurtaran gorilin isminin de Buck olduğunu hatırlatmakta fayda var ki bu isim referansını son serinin diğer filmlerinde de görmek mümkün.

Gelişen teknoloji sayesinde 2001 yılında Tim Burton tarafından yeniden çekilen film, seriye olan ilgiyi tekrardan canlandırdı ancak buna rağmen yeterli ilgiyi göremedi.





### En karanlık saat şafağın hemen öncesi

Seriyi Wyatt'tan devralan Matt Reeves'in serinin ikinci filmi olan 2014 yılında vizyona giren "The Dawn of the Planet of the Apes / Maymunlar Cehennemi: Şafak Vakti" ise konuyu biraz daha politik bir düzene taşıyor. Simian gribiyle ölmeye başlayan insanların ardından kurulmaya başlayan maymunlar medeniyetiyle maymunların yavaştan insanlaşmaya başlayarak güç uğruna kıskançlık yapmaya, yalan söylemeye ve hatta kendi türüne kıymaya başladığını gördüğümüz film, George Orwell'in 1945 yılındaki ölümsüz eseri "Animal Farm / Hayvan Çifliği"ini hatırlatıyor. Kitapta kullanılan "Hiçbir hayvan başka bir hayvanı öldürmeyecek" kuralının burada "Hiçbir maymun başka bir maymunu öldürmeyecek" olarak değiştirildiği filmde adını Stalin'in takma isminden alan Koba'yla Caesar arasındaki ilişkinin kitaptaki Napoleon ve Snowball'ı hatırlattığını söyleyebiliriz. Kitabın Fransızcasında Napoleon'un isminin Caesar olarak yazıldığını da belirtmekte fayda var. Aynı "Hayvan Çiftliği"nde olduğu gibi maymun hakları için silah kullanmasından iktidar hırsına kadar aynı insan gibi hareket etmeye başlaması insanlaşmaya başlayan Koba'nın Rocket'ın oğlunu öldürmesiyle "Eski Ahit"teki "kardeşin kardeşi öldürmesi"nin metaforu yapılıyor. Caesar'ın aynı William Shakespeare'in "Julius Caesar" (1599) oyununda olduğu gibi halkı yanına alarak yükselmeye başlamasıyla onu aynı Brutus gibi devirmek için uğraşan Koba'nın güdülerinin daha çok "Macbeth"i (1606) andırdığını belirtmek gerek. Caesar'ı iktidardan düşürerek aynı Macbeth gibi katı bir yönetim sergileyen Koba'nın devrilme korkusu ve Caesar'ın MacDuff vari dönüşü Shakespeare'e gerçek bir saygı duruşu niteliğinde.

### Gerçek bir insanlık alegorisi

MacDuff'la aynı kaderi paylaşan Caesar'ın karısı ve oğlu Cornelius'u hain bir saldırıda kaybettiği ve tek oğlunun hayatı uğruna sürgün hayatı yaşamaya başladığı üçüncü film olan "War for the Planet of the Apes / Maymunlar Cehennemi: Savaş"ta ise yönetmen Reeves seyirciye modern bir Spartacus hikayesiyle başbaşa bırakıyor. Vietnam Savaşı'nı hatırlatan açılışı ve Caesar'ın esir düştüğü toplama kampına benzeyen kampla yakın tarihin önemli savaşlarını eleştiren Reeves'in esinlendiği bu seferki Shakespeare oyunu ise "Coriolanus Tragedası" (1609). Caesar'ın yeni doğan oğlununun adının Coriolanus olmasıyla bu referansı seyirciye açık bir şekilde sunan filmde Woody Harrelson'ın oynadığı Albay rolüyle farklı bir Coriolanus uyarlaması izliyoruz. Ülkesini sevdiği için kibrinden halkı dinlemeyen, insan ırkını kurtarmak adına kendi çocuğunu bile öldürmeyi göze alan, öfkeli ve ayrımcılık yapan Albay'la Caesar'ın arasında geçenlerin Coriolanus'la Aufidius'u andırdığını söylemek mümkün; fakat bu ilişkinin daha çok Pierre Boulle'un yazdığı bir diğer roman olan "The Bridge over the River Kwai / Kwai Köprüsü"ndeki (1952) Yarbay Saito ile Yarbay Nicholson arasındaki ilişkiye benzediğini belirtmek gerek. Caesar'ın halkını duvar yapımına zorlayan Yarbay'ın aynı Saito'nun köprü yaptırmasıyla benzeştiği filmde aynı "Spartacus" gibi halkından koparılarak esir düşen ve ayağa kalkan Caesar'ın özellikle köle olarak çalıştırılan maymunların haklarını savunduğu sahne tüyler ürpertici. Buna ek olarak insanların sesini neden kaybettiğine tanıklık ettiğimiz filmin bu yapısının ise Jonathan Swift'in "Gulliver'in Gezileri" (1726) eserinin dördüncü ve son bölümü olan Houyhnhnms ile Yahoo'lar arasındaki hikayeye fazlasıyla benzediğini belirtmeliyim. İnsanların aynı Yahoo'lar gibi tüm insani özelliklerini kaybetmeye başlayarak vasıfsız bir ırk olma yolunda ilerlediği hikayenin devamının 1968 yılındaki film olduğunu düşünürsek Boulle'un nereden ilham aldığını görebiliriz.

"Maymunlar Cehennemi" serisinin insanların kara tarihini aynı Herodotus'un "Tarih"ini anlatır gibi seyirciye alegorik bir şekilde sunmayı başaran yapısı belki de seriyi bu kadar özel kılan en önemli unsur. Tabii gelişen teknolojinin ve oyuncuların başarılı performanslarının buna katkısı çok büyük. Ama edebiyatın yapı taşlarının en uygun taraflarını birleştirerek ortaya çıkarılan bu hikayeler olmasaydı bugün bu insanlık alegorisi başyapıtını konuşuyor olamazdık. Umarım gelecek senelerde de aynı bu kalitede yeni "Maymunlar Cehennemi" filmleri görmeye devam ederiz.



# 2 Dev Organizasyon
# **Intercity İstanbul Park**'ta!



## Tek Marka Kupaları ve Pist Günleri
## **16-17 Eylül**'de sizleri bekliyor.




Motor sporlarının dev ismi **Intercity İstanbul Park**'tan benzeri görülmemiş, dev organizasyon.
Yarış meraklılarından profesyonel yarışçılara, tüm hız tutkunlarına hitap eden yarışlar dünyanın en iyi yarış pistlerinden biri olan **Intercity İstanbul Park**'ta hayat buluyor.

Türkiye'de bugüne kadar yapılan en kapsamlı, en heyecanlı **Tek Marka Kupaları** ve farklı araç kategorilerine açık **Pist Günleri** aynı günde sizleri bekliyor.

Ayrıntılı bilgi ve başvurular için,
**www.intercitypark.com** veya **0216 645 73 30**

intercity
ISTANBUL
PARK

Official Radio




campaign
Türkiye

# İskandinavya Turu, Part 2: **Norveç!**

Gittiğim en güzel ülkelerden biri olan Norveç'in güzelliğini sizlerle paylaşacağım. Herkesin hayatı boyunca en az bir kez Norveç'e gitmesi gerektiğini düşünüyorum. İyi okumalar!



Tuba Erva Arıcı (19)
Öğrenci

76 sn

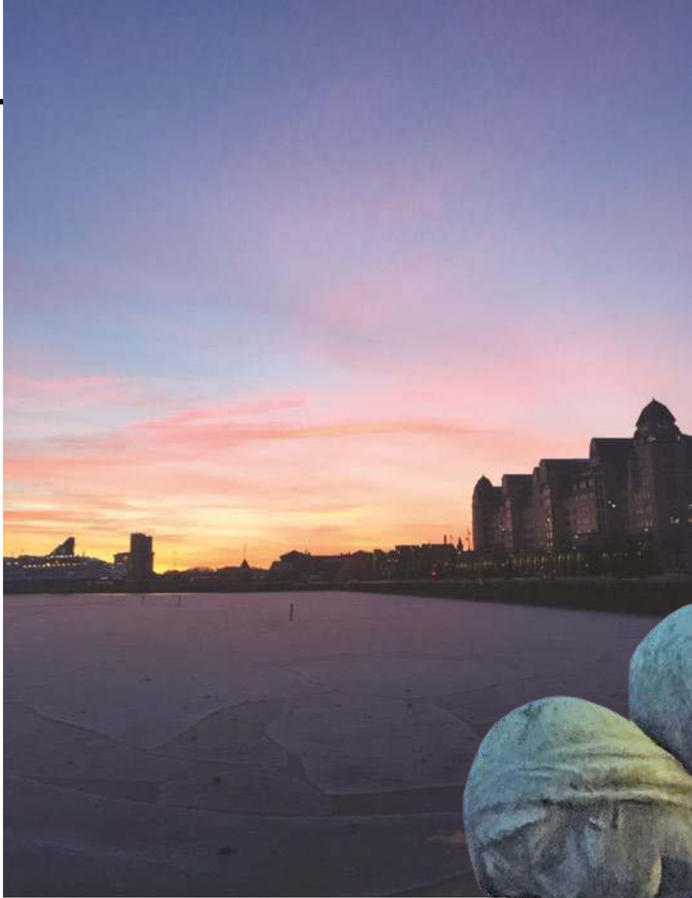
Ben Norveç'in başkenti olan Oslo'ya gittim. Şehre girdiğimde şehrin gelecekten geldiğine kanaat getirmiştim. Öğrenciyken buraya gitmek ne kadar mantıklı tartışılabilinir çünkü çok çok pahalı. Örnek verecek olursam, Letonya'da bir cheeseburger 1 Avro iken Norveç'te yaklaşık 3-4 Avro. Türk lirasına çevirmek istemiyorum bile bu miktarı. Biz Letonya'dan uçmadan önce çantalarımızı pilav, makarna ve konserve yemekle doldurmuştuk. Bu yüzden yemek konusunda pek sıkıntı çekmedik. Görülecek ve yapılacak o kadar çok şey var ki çoğu Avrupa şehirlerinin tam tersine tek bir "old town"dan ibaret değil. Biz Oslo'da dört gece beş gün geçirdik ama o bile yeterli değildi. Kışın gittiğimiz ve ekonomik açıdan pek müsait olmadığımız için fiyort turu yapmadık, ama giderseniz mutlaka yapmalısınız.

## Şehri keşfetmek için yürümek

Ulusal Opera Binası şehrin en güzel yapılarından biri diyebilirim. İçeriyi gezmek ücretli ama binanın üzerine çıkıp Oslo'nun güzelliğini görmek ücretsiz. Aker Brygge denilen bölge ise şehrin en popüler ve lüks bölgelerinden birisi. Tekne limanı olarak özet geçebilirim bölge hakkında. Hayatım boyunca gittiğim en güzel iki park bu şehirdeydi. Biri botanik bahçe diğeri ise Vigeland park. Biz kışın gittiğimiz için botanik bahçedeki çeşitli bitkileri pek göremedik ama buna rağmen çok güzeldi. Parkın içerisinde Vikinglerin önceden kullandıkları bitkilerin gösterildiği bir kısım da var. Vigeland park ise bambaşka bir dünya gibi.. Tüm park heykellerle dolu, parktan çıkmak istemiyor insan resmen. Vigeland'ın içerisinde bir de Frogner park var, parkception. Bu iki parkı ayrı ayrı ele almak imkansız ve ikisi de birbirinden güzel.

Oslo'da yapılabilecek en güzel şey plansızca gezmek bence. Delicesine yürümek ve şehri hissederek keşfetmek. Şehrin kendine özel bir havası var. Yürüdüğünüz her an bambaşka şeylerle karşılaşıyorsunuz. Kışını görmek isteyenler Ocak ayının sonunu tercih edebilirler, bence yaz aylarında şehir çok çok daha güzelleşiyordur.









# Dünyamızı aydınlatan **fotoğrafçılık tarzları**

Pek çoğumuz için fotoğraf çekmek ikincil bir alışkanlık halini aldı. Akıllı telefonların kameralarının iyileşmesi fotoğraf çekmeyi sanatkarlıktan çok kamusal bir hizmete dönüştürdü. Düğünden ettiğimiz kahvaltıya kadar hatırlamak istediğimiz her şeyin fotoğrafını çeker olduk. Tabii bu durum fotoğrafçılığın yaratıcı alanının geride kaldığı anlamına gelmiyor. Aksine teknolojinin görsel olanakları genişletmesiyle, yeni lensler ve farklı eklentilerle daha önce çekmeyi hayal bile edemediğimiz kareleri yakalamak artık mümkün. Göz kamaştıran belgesel fotoğraflarından ilham veren peri masalı sahnelerine çekilen tüm fotoğraflarda ortak olan bir şey var: Fotoğrafçılık dünyası oldukça incelikli bir yer. Genellikle sanatçılar portfolyolarında bir ya da iki farklı tarzda fotoğraf türüne odaklanıyor. Bu şekilde tekniklerini mükemmelleştirme ve çektikleri fotoğrafları daha güçlü ve etkili hale getirme şansı yakalıyorlar.

## Hava/drone fotoğrafçılığı

Fotoğrafçılık 1839'da ortaya çıktığından beri insanlar dünyayı tepeden fotoğraflamaya çalışıyor. Aerial (Hava/Drone) fotoğrafçılığı da oldukça eski ve zengin bir tarihe sahip. 1858'te Gaspard-Félix Tournachon bir balona bağladığı kamerasıyla başlattığından bu yana bu tarz fotoğrafçılık kendini oldukça geliştirdi. Bu noktada drone'un icadı için de ayrıca teşekkür etmeliyiz. Fotoğrafçı Andy Yeung " Drone ile ilgili en sevdiğim özellik normalde göremediğimiz şeyleri görebilme olanağı tanıması. Ayrıca drone klasik hava ve yer fotoğrafçılığı arasına yeni bir katman koyarak yaratıcı süreci daha da ilginç kılıyor" diyor.


Andy Yeung


Ashley Carlton

## Siyah beyaz fotoğrafçılık

Modern siyah beyaz fotoğraflar, fotoğrafçılığın belki de en eski geleneğini hayatta tutuyor. Bu kısıtlı paletle çekim yapmak günümüzde bir zorunluktan çok seçim. Fotoğrafçılar kompozisyonlarına zamansız bir dramatiklik katabilmek için bu tarzı kullanıyorlar. Siyah beyaz çekim yaparken unutmamanız gereken en önemli şeylerden birisi ise kontrast. Bu sayede gölgeler daha keskin görünecek, uç tonlar daha canlı ve net bir şekilde ortaya çıkacak. Sonuç olarak da fotoğraf kendini tümüyle gösterebilecek.

## Kızılötesi fotoğrafçılık

Kızılötesi fotoğrafçılık dünyayı şu anda olduğu şekliyle tekrar hayal ediyor. Özel fotoğraf filtrelerinin kullanıldığı bu türde sıradan mekanlar bu dünyaya ait olmayan bir atmosfere bürünüyor. Ağaçlar, çimenler daha pembemsi, turuncumsu renklere boyanıyor. Hatta sis bile kendi halinde bir atmosfer yaratabiliyor. Örneğin Bradley G. Munkowitz'in Alaska'daki Tracy Arm fiyordunu tasvir eden fotoğraf serisinde yere yakın hizalanmış bulutlar püskürmeye hazır bir lav hissi uyandırıyor. Fotoğrafçı Paolo Pettigiani çektiği kızıl Central Park fotoğraflarıyla benzer bir atmosfer yaratmaya devam ediyor. Pettigiani "Bu tür fotoğrafçılıkla ilgili sevdiğim şey görünmez olanı görünür kılması" diyor.


Paolo Pettigiani


Pelle Cass

## Kompozit fotoğrafçılık

Çoğu fotoğrafçılık türünde, fotoğrafçı kameranın gördüğünü çeker. Ancak kompozit fotoğrafçılık için bu durum kesinlikle geçerli değil. Bu türde düzinelerce hatta yüzlerce fotoğraf tek bir görsel elde edebilmek için bir araya geliyor. Her bir fotoğraf ayrı ayrı çekildikten sonra dijital ortamda tek bir resim olarak birleştiriliyor. Eğer bir Photoshop programınız varsa, siz de kendi kompozit fotoğrafınızı oluşturabilirsiniz.

## Makro fotoğrafçılık

Günlük hayatta oldukça küçük olan nesneleri olduğundan çok daha büyük gözükecek şekilde çekmeye makro fotoğrafçılık deniyor. Böyle bir çekim için pek çok farklı nesne bulunabilir ama bizim favorilerimiz bitkiler ve küçük böcekler. Makro fotoğraflar normalde görmediğimiz ince detaylara sahip yeni bir dünyayla tanışmamızı sağlıyor. Egzotik böceklerin büyütüldüğünde ortaya çıkan olağanüstü renkleri ve karakteristik özellikleri var örneğin. Bu tarz fotoğraflar çekebilmek için özel bir lensiniz olması gerekiyor. Tamron, Nikon ve Canon bunun için en iyi lenslerden bazılarını üretiyor. Ama bu seçenek sizin için masraflıysa akıllı telefonunuzla bile uyumlu olan daha hesaplı farklı seçenekler de mevcut.



Francesco Bagnato



Omar Z. Robles

## Dans fotoğrafçılığı

Fotoğrafçılık, dansın güzelliğini yakalayabilmek için ideal bir yol sunuyor. Bakıldığında en başarılı görseller objesinin sanatsallığını ve gücünü yansıtacak saniyelerde donmuş olanlar. Tabii bu anları yakalayabilmek göründüğü kadar kolay değil. Bir dansçıyı fotoğraflayabilmek, özellikle de havada süzülürken yakalayabilmek için milisaniyelerin önemi var. Bu nedenle kameranızın pozlama hızının oldukça yüksek olması gerekiyor. Ayrıca kameranızı hangi açıda tutacağınız da dikkat etmeniz gereken bir konu, çünkü dansın bütünü vücut hareketlerinden çok daha fazlası anlamına geliyor. Performansın özünü yakalayabilmek için dansçının yüzünü de karenin içine almayı ihmal etmemek gerek.

## Yemek fotoğrafçılığı

Sosyal medyadaki en büyük trendlerden birisi de yemek fotoğrafı çekmek. Profesyonel şeflerden amatörlere herkes çektiği leziz bir fotoğrafla ağzımızı sulandırmayı başarabiliyor. Bu tür için de tabii ki yemeğin leziz görünebilmesi için bazı püf noktalar var: Öncelikle yemeğinizin iyi ışık aldığından emin olun, doğal gün ışığını deneyebilirsiniz. Kompozisyonunuzu destekleyecek araç gereçlere dikkat edin. Ve en önemlisi çekiminizi hızlıca tamamlayın, yemek maalesef sonsuza kadar dayanmıyor hemen eriyip bozulabiliyor.



Michael Zee



Enig Hui

## İç mekan fotoğrafçılığı

Herkes evinin içini fotoğraflayabilir ancak iyi bir iç mekan fotoğrafçısı sınırları belirli bir alandan ilham verici görüntüler çıkarabilir. Etkileyici iç mekan fotoğraflarının bazıları opera binaları gibi zaten ihtişamlı olan mekanlar. David Leventi sahnede hiçbir şey olmadan bu alanlardaki dramatik güzelliği yakalamayı başarıyor. Böyle özel mekanlar özellikle şaşaalı bir şekilde inşa ediliyor olsa da doğru açı ve kompozisyonla merdiven gibi basit bir mimari parça bile heyecan verici bir fotoğrafa dönüşebiliyor. Balint Alovits de iyi ve doğru bir şekilde fotoğraflandığında bu mekanların büyüleyici ve soyut bir forma dönüştüğünü göstermeye çalışıyor.

## Doğal manzara fotoğrafçılığı

Fotoğrafın icat edildiği yıllara bakarsak, bilinen en eski fotoğraflardan bazılarını dış mekan fotoğrafları oluşturuyor. Bu nedenle manzara fotoğrafçılığının popüler bir tür olarak günümüze kadar gelmiş olması çok da şaşırtıcı değil. Dışarıda çekilebilecek çok fazla güzellik var! Fotoğrafçıların bıkmadan yöneldiği objelerden birisiyse dağlar. Dağların heybetli görüntüsünü siz de kolaylıkla fotoğraflayabilirsiniz. Manzara fotoğraflarıyla ilgili verilebilecek önerilerden bazılarıysa şöyle: Işığınızı planlayın. Orjinal mekanın dışına çıkın. Kompozisyonunuzu dikkatle oluşturun.



Takashi Komatsubara

# Mülksüzler

ABD'de ve dünyada bilim kurgu türünün en önemli yazarlarından biri olarak tanınan Ursula K. Le Guin'in ünlü kitabı "Mülksüzler"i Erge Güçlü yorumladı.



Erge Güçlü (24)
Business Intelligence Executive, MEC / groupM

142 sn

"Mülksüzler" için fazla okuyan birine göre biraz iddalı bir cümle kurarak "hayatımda okuduğum en iyi kitaptı" diyebilirim. Bu girişten sonra dikkatleri çektiğimi düşünsem de okumaya başladığınız bu kitap eleştirisini ne kadar ciddiye almanız gerektiğine karar vermek için en sevdiğim dört kitabı referans alabilirsiniz. Sırasız olarak, klasikler ve şiir kitapları hariç aşağıdaki gibi (şairler, şiirler ve akımları ile ilgili bambaşka bir yazıda buluşmak daha hakkaniyetli olacaktır):

"Aylak Adam - Yusuf Atılgan,
Mülksüzler - Ursula K. Le Guin,
Koleksiyoncu - John Fowles,
Çavdar Tarlasında Çocuklar - J.D. Salinger"

Yazının bundan sonrasına bu dört kitapla ilgili bana katılanlarla devam edebilirim.

Kitabı beğenmemin ötesinde bitirdikten sonra yazarını kıskandığım kitap benim için Mülksüzler. Diğer beğenerek okuduğum kitaplardan farklı olarak kendim yazmış olmak isteğim, benim olsun istediğim, içinde yaşamak istediğim kitap. Hayal gücünü, yaratıcılığını, anlatım tarzını, fikirlerini, dişiliğini, kalemini, yaptığı siyaseti, her şeyi tam tersi ile birlikte kabul eden cümlelerini, diyalektiğini komple kıskandım. Hiç fikri olmayan biri için reklam değeri olsun diye mini bir bilgi vermek gerekirse; Ursula K. Le Guin, Harry Potter'ın ondan esinlenerek yazıldığı söylenen "Yerdeniz Beşlemesi" kitabının yazarı.

**Kitabın içeriğine gelirsek:**
Ursula zekasını yaratıcılığıyla yarıştırarak anarşist ve arşist iki gezegen yaratmış. Bir gezegende bayrakları, yasaları olmayan, para kullanmayan, unvan, sınıf,cinsiyet farkı ya da emir vermek almak nedir bilmeyen, sahiplenmeye karşı ancak kıtlıkla, açlıkla ve verimsiz topraklarla savaşan özgür insanlar yaşıyor; diğer gezegende ise bolluk, zenginlik içinde dev sınıf farklılığına sahip kadınların asla yönetimde yer almadığı mutsuz insanlar. Mevcut düzene Odo önderliğinde başkaldıran anarşistlerin Anarres isimli yüzde 99'u çöl olan bir gezegene sürülüşüyle Odocularla birlikte yaşıyor gibi hissedeceksiniz.

Farklı bakış açısı, farklı algı sahibi, biri ütopya içindeki distopya diğeri anarşist ütopya olan farklı hayatlara sahip iki gezegen. İkisi de birbirinin Ay'ı; bakış açınıza bağlı. Duvarlar iki yüzlüdür diyor Ursula, neyin içeride neyin dışarıda olduğu nereden baktığınıza bağlıdır ve Anarres gezegeninde Kuzeybatışı Bölgesi'nde doğan fizikçi/isyancı Shevek karakteri de bu şekilde tasvir ediyor: "içeri kapamak, dışarıda bırakmak, aynı şey."

Hiçbir yönetim şeklinin mükemmel olmadığı ya da insanların her şeyi el yordamıyla bozabileceği, gerçek anlamda "özgürlük"ün belkide hiç mümkün olmadığı gibi birçok şeyi sorgulayacaksınız sayfalar arası. Birçok kavramı baştan düşüneceksiniz, en baştan.

Özgürlüğü yasalar, kurallar, cezalar kısıtlamasa etrafımızdakiler; onlar kısıtlamasa kendimiz kısıtlar önüne ister istemez engeller koyardık. "Duvar" metası ile birlikte bu algıyı da yarattı bende. Kitaptaki liderin kadın oluşuyla kafanızdaki ataerkil lider olgusunu yıkıyor feminen bir siyaset algısı yaratıyorsunuz. Bir kadının elinden çıktığını yer yer belli eden dişi bir roman. Odoculuk felsefesi, kuramlar, anlatılan her detay, altını çizdiğim onca cümleyle* benim için tam bir başucu. İçine tatlı tatlı felsefesi yedirilmiş bu ütopik bilim kurgu fazla başarılı.

Ursula, anarşist sosyalist feminist taocu; bunların hepsi birden ve hiçbiri. Tek emin olduğum gerçek bir romancı.

Kitabı edinin, okuyun hatta Ursula her ne yazarsa ve her ne yazmışsa okuyun. Evet, o kadar iyi.

***Altı Çizili Cümlelerden:**
- İnsanları düzen içinde tutan ne? Neden birbirlerini soyup öldürmüyorlar?
- Hiç kimse çalınacak herhangi bir şeye sahip değil. Eğer bir şeyi istersen gidip depodan alabilirsin. Şiddete gelince, doğrusu bilemiyorum Oiie; durup dururken beni öldürür müydün? Eğer öldürmek isteseydin, buna karşı çıkarılan bir yasa seni engeller miydi? Zorlama düzeni sağlamanın en etkisiz yoludur."

"Bir hırsız yaratmak için bir sahip yaratın; suç yaratmak istiyorsanız yasalar koyun. – Toplumsal Organizma"

"Düşünceler hiçbir zaman yasalarla ve hükümetle denetlenmemiştir. Düşünceler baskı altına alarak yok edilemez. Onlar ancak dikkate alınmayarak yok edilebilir. Düşünmeyi reddederek – değişmeyi reddederek."

# Ağustos'tan Eylül'e **İstanbul**



Sena Hayta (27)
Creative Group Head, The Others

196 sn

Yazın son ve en sıcak dönemiyle karşı karşıyayız. Son tatiller, son bronz tenler ve son açık hava dansları. Bayramın da etkisiyle İstanbul yer yer sakin, Ege ve Akdeniz bölgesine doğru giden bir insan seli mevcut. Herkes tedirgin, bu son denizim mi, bu son havuzum mu korkusu ile bol bol atılan kulaçlar, gökyüzüne su üstünde açılan eller ve ayaklar. "Back to school" döneminin projeleri şimdiden yoğunluğa sebep olsa da tatil geçişli çalışma günleri ile motivasyonun etkisi halen hissediliyor. Sakin bir etkinlik programı olsa da kalabalıklardan uzak sokaklarda İstanbul'da yapılacak keyifli şeyler var. Bu aralar çoğu mekanda rezervasyon derdi yok ve "Mekan doldu, artık alamıyoruz!" cümlesini duymak pek mümkün değil. Kışa girmeden önce son düzlüğü iyi değerlendirmenizi tavsiye ederim.

## Pazar dengesi

Bu aralar pazarlar bir başka güzel, cuma ve cumartesinin yoğun geçen temposunu dengeleyecek etkinliklerle dolu. Teraslardan avlulu mekanlara gün batarken başlayan ve gece yarısında taksiler, balkabağına dönüşmeden eve varabileceğin sakin mi sakin etkinlikler karşımıza çıkıyor.

Uzun yıllardır farklı mekan ve alanlarda aynı konsepti koruyan Sundaze etkinlik serisi, #girişlerMEYVEile diyerek kapıya isim yazdırma veya bilet alma gibi alışkanlıkları unutturacak tam bir Pazar ritüeli oluşturdu. Bu ay ekibi takipte kalıp, ananasınızı elinize alıp kolayca Pazar keyfinize devam edebilirsiniz. Yine bir seri halinde devam eden Crib X Terrace, Crib ekibinin pazarları günü batıran etkinlikleri arasında. Cennet algımızı yenileyen Peyote Cennet Bahçesi'nde hafta sonu kapanış etkinlikleri ile pazartesilere yumuşak bir geçiş yapmayı vaat ediyor.

## Tasarım pazarları

İstanbul'un daracık sokaklarında, minik dükkanlarda kimi zaman da online pazar yerlerinde kendini gösteren özgün takı, kıyafet ve obje tasarımcıları, bir araya toplayan etkinlikler sayesinde daha fazla kişiyle buluşuyor. 19-20 Ağustos'ta gerçekleşecek Tight Aggressive Garage Sale ile özel tasarım objeler yanı sıra ikinci el kıyafet, ayakkabı, dergi ve fanzin bulabilirsiniz. Vegan bir mutfağı olan mekanda etkinliğin gerçekleşeceği 2 gün boyunca punch ve ev yapımı bira servis edilecek. 9-10 Eylül'de gerçekleşecek Garden Sale Designer Bazaar ise geçen senelerde olduğu gibi KüçükÇiftlik Park'ta gerçekleşiyor.

Hem uygun hem de çok çeşitli tasarım tezgahlarının bulunacağı etkinlik, festival havasında gerçekleşiyor.

## Yeni yerler, yeni hikayeler

Dans edebildiğim yer benim için bir mabet, oradaki insanlar ise o gecelik kabilemdir, gittiğin mekanın atmosferi ise modunu değiştiren bir denklemdir. Mekanı tanıdıkça o köşede müzikle erirsin, bu barda biraz sersemleşirsin, tuvalet sırasında şu kızla kanka olursun, flashback'lerin ardı arkası kesilmez. Orda olan orda, aklın ise sadece müzikte kalır. Bu hislere yenilerini ekleyeceğimiz mekanlardan biri Klein'ın İstanbul'daki yazlık mekanı Klein.garten, Şişhane sınırları içinde açılmış bulunmakta. Kabinde yer alacak isimleri haftalık olarak açıklayan mekanın terası, hafta sonu kaçamaklarınız arasında yer alabilir. Diğer bir yenilik, değişiklik, ise Mentha'dan geldi. Önce kapandığımı duyduğumuz Mentha, yer değişikliği haberiyle danssız yapamayanları sevindirdi. Karaköy Kemankeş Caddesi'ne açılan yeni yeriyle hayatına kaldığı yerden devam eden mekan, 27 Temmuz'da Fi dizisi jenerik müziğinin de prodüktörü Akın Sevgör'ü kabininde ağırlıyor.

## Şanslı Cumartesi: 19 Ağustos

Cumartesi günü birden fazla güzel etkinlik olunca karışan kafaları buraya alayım. Özellikle yazın birbirinden uzaklaşan mekanlarla, oradan oraya gidilmesi zorlaşınca bazı seçimler yapmanın vakti geliyor. 19 Ağustos da o günlerden biri, benim için klasikleşmiş ve asla eskimeyecek 2 müzik programı var. Daha önce de dinleme şansı bulduğum, olsa da yine gitsek dediğim İlhan Erşahin'in İstanbul Sessions'ı bu tarihte Babylon Bomonti'de gerçekleşiyor. Caz ve İstanbul'un kombinasyonları saksafon, bas, davul ve perküsyon ile kulaklarımıza konuk oluyor. 19 Ağustos'un diğer müzik etkinliği ise Peyote Cennet Bahçesi'nde gerçekleşen Red Bull Music Academy Sunset. Elektronik müzik konusunda saygı duyulan RBMA'nın cennetle buluşması kıvamındaki bu etkinlikte İngiltere'den Ewan Pearson ve Psychemagik, Türkiye'den ise Kaan Düzarat ve Tufan Demir kabinde yer alacak.

## Her telden festival

Yemenin, içmenin, müziğin veya okumanın, aklınıza ne geliyorsa her şeyin festivali var artık. Bu dönemde de farklı konseptli birkaç festival etkinlik listemize girebilir. 19-20 Ağustos'ta EDM sevenlerin kenarlarından tutup çırpacak line-up'ıyla Moovment Festival, KüçükÇiftlik Park'ta gerçekleşiyor. 24 Ağustos'ta farklı noktalarda başlayacak Istanbul Cocktail Festival, 27'sinde yapılacak buluşma ile son bulacak. Henüz programı açıklamayan etkinlikle ilgili haberleri Facebook etkinlik sayfasında takip edebilirsiniz. Bu sene 2.'si gerçekleşen Istanbul Comics and Art Festival, 8-9-10 Eylül'de St. Joseph Tesisleri Derneği'nde yer alan Club Quartier'de gerçekleşiyor. Çizgi roman, illüstrasyon, animasyon ve grafitti ile ilgili konu başlıkları, sanatçıların da katıldığı festival programında yer alıyor. Küçük bir not; gelecek dönemde gerçekleşecek Istanbul Coffee Festival biletleri çok çabuk tükeniyor, kaçırmak istemeyenler için duyurulur.

## İzlence

Kış gelmeden son açık hava sinema etkinliklerini de değerlendirmekte fayda var. Bomontiada avlusunda gerçekleşen TV+ ile Açık Havada Başka Sinema serisi 23 Ağustos Çarşamba günü, bende her filmiyle farklı bir iz bırakan Jim Jarmush'un son filmi Paterson'u gösteriyor. Zorlu'nun giriş amfisinde yer alan Fransız Film Gösterim'lerinin ise 28 Ağustos Pazartesi günkü filmi Vincent, günü sendromsuz kapamak için birebir.

Güneşe su tabancası ile müdahale etmek suretiyle, son tatil bükücüler olarak şehirdeyken gideceğimiz etkinleri sıraladım. Onun dışında bol denizli, havuzlu, güneşli, kumlu bir yaz kapanışı dileklerimle...






## AĞUSTOS 2017

| Pazartesi | Salı | Çarşamba | Perşembe | Cuma | Cumartesi | Pazar |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 15 | 16 **Palmiyeler** Dorock XL 22.00 | 17 | 18 **Son Feci Bisiklet** Dorock XL 22.00 | 19 **Moovment Festival** KüçükÇiftlik Park | 20 |
| 21 | 22 **1.43 Ratgaraj** Farabi Sahnesi Ankara 20.30 | 23 **Zeytinli Rock Festivali** Dalyan Sahili | 24 **Kefaret** İzmir Sanat 21.00 | 25 **Terminator 2: Judgement Day** | 26 | 27 **Asian Dub Foundation** KüçükÇiftlik Park 17.00 |
| 28 | 29 | 30 | 31 **Flört** Dorock XL 22.00 | | | |

## EYLÜL 2017

| Pazartesi | Salı | Çarşamba | Perşembe | Cuma | Cumartesi | Pazar |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 **Chill-Out Festival Çeşme** Alaçatı Beach Resort | 3 |
| 3 **Anadolu'dan Genç Sanat III Yeni Ufuklar** UNIQ İstanbul | 4 **Can Gox** Beyrut Performance Hall 21.30 | 5 | 6 **Siyuca Festival** | 7 | 8 **The Emoji Movie** | 9 **Under Armour Gece Koşuları** Belgrad Ormanı 22.00 |
| 10 | 11 | 12 **Kaf Dağı'nın Ardında** Arter | 13 **Baba Zula** IF Performance Hall Beşiktaş 20.00 | 14 | 15 | |

# İCAF

İSTANBUL COMICS & ART FESTIVAL

CLUB QUARTIER-MODA

8-10 EYLÜL